

UER

ET SES ACTIVITÉS EUROVISION ET EURORADIO

RAPPORT

ANNUEL

2013-14

RTVSH	CR	TG4	RTCG	UR
ENTV	CT	IBA	NPO	SE/TV4
ENRS	DR	RAI	RNZ	SRG SSR
TDA	TV2	FTN	TVNZ	ORTAS
RTVA	ERTU	NACB	NRK	RTTT
AMPTV	ERR	NHK	NO/TV2	TRT
ABC	MTV	TBS	ODGRT	NTU/NRU
Free	YLE	TFM	TVP	BBC
SBSC	EI	JRTV	FR	ITV
ORF	TF1	KBS	RTP	Channel 4
ICTI / ITV	FTV	LR	ROR	S4C
NBAB	CANAL+	LT	TVR	ABC
BTRC	RF	TL	C1R	CBS
RTBF	GBP	LNC	RDO	NPR
VRT	TEME	LRT	RTR	NBC
BHRT	RB	CLT	SMRTV	NYPR
RC	ARD	ERSL	RTS	APM
BNR	ZDF	MKRTV	RTVS	WFMT
BNT	RTHK	RTM	RTVSLO	RV
CBC/SRC	MR	PBS	SABC	
UCCTV	MTV	MR/TVM	COPE	
CCTV	RUV	MBC	RTVE	
HRT	AIR	TRM	SER	
CBC	IRIB	GRMC	SVT	
ICRT	RTE	SNRT	SR	



LA COMMUNAUTÉ DE MÉDIAS LA PLUS INFLUENTE DU MONDE

L'UER, qui compte des Membres dans 56 pays d'Europe et d'alentour, est la plus grande alliance de médias de service public (MSP) à l'échelle mondiale.

L'UER a pour mission de préserver le rôle joué par les MSP et de mettre en valeur leur apport indispensable à la société moderne. Pôle reconnu de savoir-faire dans son secteur d'activités, l'UER est aussi un vecteur de connaissances et d'innovation dans le secteur des médias européens.

Parmi les activités de l'UER figurent l'EUROVISION et l'EURORADIO. L'EUROVISION est le premier distributeur et producteur de contenus d'exception, qu'il s'agisse d'actualités, de sport, ou encore de divertissement, de culture ou de musique en direct.

L'EURORADIO fait avancer la cause de la radio de service public en développant les échanges musicaux, en encourageant la collaboration entre professionnels et en œuvrant en faveur de la radio numérique et hybride.

Forte de ses 370 collaborateurs, l'UER chapeaute un réseau mondial allant de Bruxelles à Rome et de Moscou à New York, en passant par Washington, Singapour et Pékin. Son siège est installé à Genève, pôle universitaire et scientifique reconnu et véritable centre névralgique de la vie de nombreuses fédérations sportives et organisations internationales de grande envergure.

www.uer.ch

SOMMAIRE

4

INTRODUCTION

L'horizon en ligne de mire
Au service de la communauté

6

CONNAISSANCE ET IMPACT

VISION2020
Les valeurs au quotidien

8

UN CONTENU EXCLUSIF

Affaires sportives
À la une
Musique : l'accord parfait
Coproductions

18

EXPERTISE ET CONSEILS

Production et distribution des médias
Analyse Médias
EUROVISION ACADEMY
Événements stratégiques
La solidarité en action

28

SENSIBILISATION ET INFLUENCE

Affaires publiques
Affaires juridiques

36

LE RÉSEAU

Paré pour l'avenir

40

L'UNION

Questions financières
Gouvernance
Présence de l'UER dans le monde entier
Structure organisationnelle
Bureaux et filiales
Une présence mondiale
Une connectivité à l'échelle de la planète
Arrêt sur image, retour en arrière
Membres actifs
Membres associés

L'HORIZON EN LIGNE DE MIRE



En 2013, l'environnement médiatique mondial a continué à évoluer à un rythme de plus en plus soutenu, ce qui n'a fait qu'accroître la pression à laquelle sont soumis les médias de service public (MSP).

Les MSP continuent à payer un lourd tribut à la morosité économique qui frappe actuellement l'Europe et les pays qui l'entourent. En France, en Espagne, au Portugal, aux Pays-Bas, en Islande, à Malte, en Serbie et en Roumanie, notamment, ils se sont vu imposer des réductions de personnel et leurs budgets de production ont fondu.

Parallèlement, les MSP se heurtent à des restrictions réglementaires qui limitent considérablement leur aptitude à s'adapter à la révolution numérique qui balaie le paysage médiatique sous la houlette de puissantes multinationales, déterminées à coller à l'évolution des habitudes des Européens en matière de consommation de produits audiovisuels.

Dans de nombreux pays, enfin, ces contraintes s'accompagnent de pressions politiques menaçant l'indépendance des MSP.

Pour faire face à ces difficultés, l'UER a pris en 2013 une série d'importantes initiatives destinées à faire avancer la cause des MSP, comme l'a notamment montré notre intervention en Grèce dans le sillage de la fermeture brutale d'ERT.

Nous continuons à promouvoir les valeurs des MSP et je suis enchanté que l'Assemblée générale d'hiver ait approuvé le lancement de l'examen par les pairs, mécanisme qui nous permettra de prouver aux Européens, à nos partenaires et aux institutions politiques que les MSP conservent toute leur importance et leur caractère distinctif.

L'année 2013 a aussi été marquée par l'achèvement de la première phase du projet VISION2020, qui offre aux Membres de précieuses recommandations, destinées à les aider à poser les choix stratégiques de demain et à s'adapter à un paysage médiatique en rapide mutation.

Dans le contexte de plus en plus ouvert sur le monde que contribue à créer Internet, l'offre d'actualités et de contenus originaux à l'échelle nationale ne manquera pas de revêtir une importance croissante et les MSP sont bien évidemment idéalement placés pour jouer ce rôle pendant longtemps encore.

La Semaine EUROVISION du cinéma, qui mettait en évidence le lien fondamental existant entre les MSP et la création de contenu audiovisuel en Europe, s'est inscrite dans cette perspective.

Je voudrais également souligner l'importance des activités de lobbying que nous déployons actuellement, avec le concours de nos Membres, pour défendre la cause et l'indépendance des MSP, ainsi que le droit des Européens à avoir universellement accès à "leur contenu" par l'intermédiaire de services de radiodiffusion en clair.

Enfin, l'UER, toujours à l'écoute de ses Membres, a amélioré la qualité de ses services malgré un niveau de cotisation inchangé en valeur absolue depuis 15 ans.

Convaincus que le rythme de l'évolution continuera à s'accélérer en 2014, nous nous tenons prêts à suivre le mouvement.

Jean-Paul Philippot
Président

AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ



Au cours de ces 12 derniers mois, le paysage dans lequel évoluent les MSP européens a considérablement changé : s'adresser à une société de plus en plus connectée relève de la gageure dans un contexte caractérisé par la diminution des recettes et l'intensification de la concurrence.

Notre raison d'être reste d'alléger le fardeau pesant sur les épaules de nos Membres, objectif auquel a contribué l'équipe qui a travaillé sur le projet VISION2020 aux côtés des quelque 150 Membres de la communauté UER qui ont pris part à la réflexion concernant les perspectives d'avenir des MSP. Les conclusions de ce travail (une liste d'idées force et de recommandations stratégiques) sont désormais disponibles sous la forme d'un ouvrage et d'une application électroniques, lancés au mois de mai. Nous nous employons maintenant à réfléchir au moyen d'améliorer notre efficacité et les services que nous offrons à nos Membres grâce à la mise en œuvre de ces conclusions.

La réponse à nos interrogations est notamment à chercher dans les nombreuses réalisations que nous avons menées à bien au cours de l'année écoulée. Ce qui a commencé en 2012 par l'adoption d'un ensemble de valeurs partagées par la communauté UER toute entière sert aujourd'hui de base à un système d'évaluation des performances par les pairs. Cinq Membres se sont déjà portés volontaires pour réaliser cette évaluation, qu'EUROVISION ACADEMY a pris l'initiative de compléter par la création d'un programme de formation des cadres spécialement conçu pour répondre aux besoins des hauts dirigeants des MSP.

L'obtention des droits relatifs aux éliminatoires de l'UEFA est venue couronner l'année exceptionnelle qu'a connue notre Département Sports et Activité commerciale. Nous avons également remporté, en dépit d'une concurrence féroce, les droits sur plusieurs compétitions sportives de grande envergure, parmi lesquelles le Tour de France, le biathlon, le vol à ski et le patinage artistique. Nous sommes ainsi en mesure de prouver que c'est le fantastique partenariat noué par l'UER avec ses Membres qui rend le mieux justice au sport diffusé sur les chaînes de télévision en clair. Nous entendons continuer à intensifier ce partenariat dans le but de faciliter l'accès du public européen à des sports de haut niveau et d'accroître leur popularité.

Je suis également enchantée d'annoncer que la modernisation de l'Échange d'actualités (projet "Passage aux fichiers") touche à sa fin. Ce projet de grande envergure porte l'Échange d'actualités à de nouveaux sommets, tout en préservant le caractère novateur de ce service, destiné à enrichir la couverture de l'actualité internationale offerte par nos Membres, et en améliorant sa rentabilité et sa facilité d'utilisation.

Il nous permet, de surcroît, de disposer aujourd'hui d'un réseau plus vaste et plus sophistiqué sur le plan technique qu'autrefois. Nous avons réalisé des économies grâce au déploiement de la technologie satellite novatrice baptisée Hypermux et amélioré l'efficacité opérationnelle de nos systèmes de réservation et de gestion. Notre réputation de premier distributeur en direct de compétitions sportives d'exception n'est plus à faire, comme en témoigne la fidélité que nous manifestent, non seulement des radio-diffuseurs, mais aussi de grands clients pour la distribution en direct de leurs compétitions phares, notamment la Champions League et l'Europa League de l'UEFA, la Formule 1 et les matches de basket de la NBA.

L'UER se positionne par ailleurs comme un intervenant majeur sur la scène politique et médiatique européenne grâce à des projets de grande envergure tels que la Semaine EUROVISION du cinéma et, au mois de mai 2014, une nouvelle coproduction intitulée "Europe Sings", ainsi que le tout premier débat télévisé entre candidats à la présidence de la Commission de l'UE. C'est toutefois grâce à la solidarité et à l'intensification de notre partenariat avec vous, nos Membres, que nous atteindrons notre objectif, qui consiste à faire entendre la voix des MSP à l'intérieur du continent européen et au-delà.

Ingrid Deltenre
Directrice générale

VISION2020

Décembre 2013 a donné aux radiodifuseurs de service public confrontés à la mutation du paysage médiatique un avant-goût de ce que leur réserve la décennie à venir.

Au terme d'une année de réflexion ayant permis de prendre l'avis de plus de 150 Membres et experts de la communauté UER, l'équipe VISION2020 a présenté à l'Assemblée générale d'hiver ses conclusions.

VISION2020 invite les Membres à s'impliquer dans une relation dynamique avec la société européenne de 2020 et au-delà. Ce projet a permis de formuler des recommandations visant à permettre aux MSP de continuer à se développer et à faire des organismes de radiodiffusion des entreprises "connectées". Le résultat de ce travail se présente sous la forme d'un catalogue numérique d'idées dans lequel les Membres peuvent puiser à leur guise.

Ce rapport aux multiples couches peut être lu de la première à la dernière ligne. Le lecteur peut toutefois également y puiser des sujets l'intéressant plus particulièrement et suivre les liens lui donnant accès à des annexes et des exemples destinés à lui permettre de façonner sa propre stratégie d'avenir.

VISION2020 ne fait que commencer ! Lancé en octobre 2012, ce projet a ouvert entre l'UER et ses Membres une collaboration appelée à s'inscrire dans la durée. Sa valeur réelle ne se limite pas à ses conclusions, elle englobe le processus en tant que tel, qui a consisté à réunir les Membres pour élaborer un cadre, s'entraider sur le plan stratégique et concevoir des modèles capables de résister au passage du temps.

Notre communauté possède de vastes connaissances, que nous commençons tout juste à mettre en commun et à exploiter. Nous sommes tous profondément attachés à la notion de service public, un service public que nous voulons tourné vers l'avenir.

LES 10 PRINCIPALES RECOMMANDATIONS EN RÉSUMÉ

1. Améliorer votre compréhension de votre public

Élargissez les analyses d'audience et accédez aux données utilisateur par l'intermédiaire de tiers.

2. Renforcer le dialogue et la diversité

Donnez-vous des priorités parmi les groupes cibles et donnez l'exemple de la diversité en matière de recrutement et de formation du personnel, mais aussi en adoptant une stratégie relative aux médias sociaux et aux réseaux d'audience.

3. Déterminer les priorités de votre portefeuille

Démarquez-vous de vos concurrents en misant sur la qualité et l'envergure plutôt que sur la quantité, dans la perspective de développer des formats de qualité exceptionnelle.

4. Être la source d'information la plus pertinente et la plus fiable

Transformez vos services journalistiques en nouvelles plateformes grâce à une stratégie privilégiant Internet, investissez dans un journalisme faisant l'actualité, ouvrez vos salles de rédaction, et faites preuve d'esprit critique.

5. Interpeller davantage le jeune public

Développez un portefeuille de contenus en ligne, ainsi que des marques et des stratégies médiatiques adaptées aux différentes classes d'âge et modes de vie.

6. Responsabiliser, préserver et partager

Partagez vos contenus, jouez un rôle positif dans l'écosystème médiatique en collaborant avec des organes de presse et le secteur de la création, soignez

votre rôle d'autorité de confiance et responsabilisez votre public.

7. Accélérer l'innovation et le développement

Élaborez une feuille de route pour la production et la distribution multiplateforme, intensifiez la collaboration avec l'UER, investissez de façon sélective dans une qualité d'image et de son supérieure, tout en intensifiant la coopération européenne en matière de normes et en remettant en cause les restrictions réglementaires.

8. Préserver la visibilité

Repensez votre stratégie de distribution, préservez votre accès direct au public, envisagez la création de services OTT, mettez au premier rang de vos priorités les radiofréquences, l'installation de récepteurs de radiodiffusion dans les appareils mobiles, la réglementation en matière de distribution et le droit d'auteur, coopérez en matière de recherche et de développement d'outils et d'algorithmes utilisés pour les interfaces, la navigation et la personnalisation.

9. Transformer la culture et le leadership d'entreprise

Améliorez votre culture d'entreprise et vos critères de gouvernance, en veillant à inspirer confiance sur tous les plans, ainsi qu'à faire preuve d'excellence opérationnelle et de souplesse en matière de leadership.

10. Plaider la cause des MSP

Développez une vision à long terme des MSP grâce à la notion de « rendement pour la société », notamment en appliquant des instruments de mesure ; défendez l'éducation aux médias et investissez dans la qualité du lien avec votre public.

LES VALEURS AU QUOTIDIEN

L'UER et ses Membres ont pris une autre décision d'importance en décembre 2013, date à laquelle ils ont entériné un examen par les pairs visant à déterminer comment les MSP appliquent les valeurs fondamentales des médias de service public adoptées par l'Assemblée générale de l'UER qui a eu lieu à Strasbourg en 2012.

Les Membres de l'UER disposent donc désormais d'un outil de travail leur permettant de mettre leurs bonnes pratiques en commun et d'évaluer leur performance dans le contexte plus général de l'Europe.

Le projet relatif aux valeurs fondamentales des MSP continue à inciter les radiodiffuseurs publics à enraciner leurs activités dans les six principes définis dans la déclaration de 2012 intitulée : *Au service de la société* : déclaration relative aux valeurs fondamentales des médias de service public.

La communauté UER, déterminée à donner suite à cette initiative, a relevé le défi d'une supervision collégiale destinée à veiller à l'application de ces normes répondant à un haut degré de professionnalisme.

L'année dernière, le Conseil exécutif de l'UER a lancé cette seconde étape en faisant établir les lignes directrices qui présideront à cette évaluation des performances. En réponse, le projet sur les valeurs fondamentales des MSP a donc élaboré "l'Examen des valeurs des MSP, un service UER", présenté et approuvé à l'unanimité par la 71^e session de l'Assemblée générale et prêt à être mis en œuvre en 2014.

Les Membres de l'UER peuvent se porter volontaires pour faire évaluer leur performance par leurs pairs ou l'évaluer eux-mêmes au moyen d'une auto-évaluation guidée.

SOLIDARITÉ COLLÉGIALE

Qu'il soit appliqué sous la forme d'une auto-évaluation ou d'un examen par les pairs, ce projet offre aux radiodiffuseurs publics une panoplie complète d'outils et de services leur permettant de creuser l'écart avec leurs homologues du secteur privé.

Le questionnaire d'auto-évaluation permet de mener à bien une vérification approfondie de la performance du MSP au regard des différentes valeurs, en la comparant à des points de référence appropriés.

L'UER, qui est la plus grande alliance de radiodiffuseurs publics du monde, rassemble à ce titre une riche palette de savoir-faire. Les Membres optant pour l'examen par les pairs en bénéficieront.

Un collège de pairs indépendants triés sur le volet, venant d'horizons linguistiques différents et spécialisés en gouvernance, management, programmes, prise de décisions éditoriales et finances, sera chargé de mener cet examen à bien sur la base d'un rapport initial.

Ce collège présentera alors ses conclusions, assorties des recommandations destinées à améliorer la performance et renforcer la position du Membre en question.

Sur demande, l'UER se tiendra prête à organiser des ateliers visant à aider les Membres à mettre en œuvre ces recommandations. Elle tiendra en outre à leur disposition une base de données rassemblant les bonnes pratiques citées dans les rapports rédigés dans le contexte des évaluations.

L'année prochaine, le projet sur les valeurs fondamentales des MSP présentera les premiers résultats de ce travail d'évaluation, révélant au grand jour les qualités qui font des Membres de l'UER une source fiable d'information et de divertissement,

ainsi qu'un instrument au service de la société dans laquelle ils évoluent.

Pour en savoir plus :
ebu.ch/psm-values

LES VALEURS QUI CARACTÉRISENT LES MSP

En 2012, les Membres de l'UER ont adopté à l'unanimité une déclaration mettant en valeur le rôle joué par les MSP au service de la société. Cette déclaration énumère les six valeurs fondamentales unissant et caractérisant la plus grande union européenne de radiodiffuseurs à l'ère numérique :

- universalité : s'adresser à tous, partout
- indépendance : jouir de la confiance du public
- excellence : se comporter avec intégrité et professionnalisme
- diversité : adopter une approche pluraliste
- obligation de rendre compte : savoir être à l'écoute du public et ouvrir un débat riche de sens
- innovation : être un moteur de l'innovation et de la créativité.

"Pour que les médias de service public continuent à exister et prospèrent, il faut que nous parlions au cœur et à l'esprit de tout un chacun, qu'il s'agisse de notre public ou de nos partenaires. Nous pouvons y arriver en démontrant notre légitimité, notre crédibilité et notre caractère distinctif. L'examen des valeurs fondamentales des MSP prouve que les Membres de l'UER n'ont pas peur d'être mis sur la sellette et qu'ils sont prêts à s'améliorer, le cas échéant."

Hans Laroës, Responsable du projet sur les valeurs fondamentales des MSP



Championnats du monde de ski alpin 2013 de la FIS à Schladming, en Autriche

UN CONTENU EXCLUSIF

Les programmes sportifs, les actualités, la musique et les coproductions de qualité forment la quintessence des médias de service public.



AFFAIRES SPORTIVES

« L'amélioration constante de nos capacités a joué un rôle fondamental dans la longue liste des succès remportés par le Département Sports et Activité commerciale. Nous avons innové et poussé encore plus loin notre optique multiservice afin de veiller à répondre le mieux possible aux attentes des fédérations sportives et de nos Membres, à chaque maillon de la chaîne de valeurs de la radio-diffusion. Les résultats parlent d'eux-mêmes : ces 12 derniers mois, notre liste de contrats n'a cessé de s'allonger et nous avons toute raison de penser qu'un avenir prometteur s'ouvre à nous grâce à la stratégie révisée que nous mettons actuellement en œuvre. »

Stefan Kürten, Director,
Directeur du Département Sports et Activité commerciale

L'équipe EUROVISION chargée de la négociation des droits sportifs a remporté, entre mars 2013 et mars 2014, une kyrielle de succès éclatants, qui nous ont permis de signer plusieurs grands contrats de droits sportifs.

Il convient plus particulièrement de relever, parmi ces derniers, les éliminatoires européennes (matches de qualification des équipes nationales de football de 30 pays à l'UEFA EURO 2016 et à la Coupe du monde 2018 de la FIFA en Russie) ; les Championnats et Coupes du monde de biathlon 2014 - 2018 de l'IBU ; les Coupes du monde de ski 2014 - 2018 de l'ÖSV en Autriche ; les Championnats du monde d'athlétisme 2014 - 2017 de l'IAAF ; les éditions 2013 - 2016 de la Clásica San Sebastián et les compétitions 2016 - 2019 de l'ASO, portefeuille qui rassemble au moins 13 grands classiques du cyclisme par an ; les Championnats du monde de natation 2013 - 2017 de la FINA ; les Coupes d'Europe et du monde d'aviron et les Championnats 2013 - 2016 de la FISA ; les Championnats d'Europe d'haltérophilie 2013 - 2016 ; les Championnats d'Europe 2014 de Taekwondo de l'ETU et les Jeux paralympiques 2014 à Sotchi et 2016 à Rio.

INTÉGRALITÉ DU PORTEFEUILLE DE DROITS SPORTIFS DE L'UER :

Football

- Coupe du monde de la FIFA, Qatar 2022
- Coupe du monde de la FIFA, Russie 2018
- Coupe du monde de la FIFA, Brésil 2014
- Éliminatoires européennes à l'UEFA EURO 2016 et à la Coupe du monde de la FIFA, Russie 2018
- Autres compétitions 2011-2014 de la FIFA

Sports d'été

- **Athlétisme** (*sur piste, en salle, cross-country, etc.*)
 - Championnats du monde 2014-2017 de l'IAAF
 - Championnats d'Europe 2013-2015 de l'EAA
- **Cyclisme**
 - Pour 2012-2015 et 2016-2019 : Tour de France, Paris-Roubaix (FR), Liège-Bastogne-Liège (BE), Paris-Nice (FR), Dauphiné Libéré (FR), Critérium International (FR), Flèche Wallonne (BE), Tour de l'Avenir (FR), Paris-Tours (FR), etc.
 - Vuelta a España (ES) 2012-2015, Amstel Gold Race (NL) 2013-2016, Tour des Flandres (BE) 2013-2016, Vattenfall Hamburg (DE) 2012-2015, Clásica San Sebastián (ES) 2013-2016.

- **Natation** (*petit bassin, grand bassin, natation synchronisée, plongeon, water-polo, nage en eau libre, etc.*)
 - Championnats du monde 2014-2017 de la FINA
 - Championnats d'Europe 2013-2016 et 2017-2018 de la LEN

- **Sport équestre** (*saut, dressage, concours complet, etc.*)
 - Jeux équestres mondiaux, finales de la Coupe du monde et Championnats d'Europe 2011-2014 de la FEI

Aviron

- Coupes et Championnats d'Europe et du monde 2013-2016 de la FISA

Canoë

- Coupes et Championnats d'Europe et du monde 2013-2016 de l'ICF

Sports d'hiver

- **Ski** (*ski alpin, ski nordique, snowboard, etc.*)
 - Championnats du monde de ski alpin et de ski nordique 2015 et 2017 de la FIS
 - ÖSV : Coupes du monde 2011-2015 et 2015-2018 de la FIS en Autriche

Biathlon

- Coupes et Championnats du monde de l'IBU et autres compétitions 2010-2014 et 2014-2018 de l'IBU

- **Patinage** (*patinage artistique, patinage de vitesse, piste courte, etc.*)
 - Championnats et Coupes d'Europe et du monde 2011-2015 de l'ISU

Vol à ski

- Championnats du monde 2014-2016 de la FIS

Sports en salle

- **Gymnastique** (*artistique, rythmique, acrobatique, trampoline, etc.*)
 - Championnats d'Europe 2013-2016 de l'UEG

Lutte

- Championnats d'Europe et du monde 2013-2016 de la FILA

Haltérophilie

- Championnats d'Europe 2013-2016 de l'EWF

Taekwondo

- Championnats d'Europe 2014 de l'ETU

Jeux paralympiques

- Jeux paralympiques 2014 à Sotchi
- Jeux paralympiques 2016 à Rio

Au cours de la période qui vient de s'écouler, l'EUROVISION a en outre acquis et administré les droits sur environ 150 autres compétitions, dont elle a également pris en charge d'autres aspects en veillant notamment au respect des contrats, à la stabilité du niveau de qualité des transmissions et à la transparence de la couverture offerte aux Membres. Dans cette liste figurent la Coupe des Confédérations de la FIFA au Brésil, le Tour de France, les 15e Championnats du monde de natation de la FINA à Barcelone, ainsi que de nombreux championnats d'Europe et du monde de sports d'hiver et d'été, notamment de biathlon, de ski, de patinage artistique, de gymnastique, de lutte, de sport équestre et de canoë.

SERVICES DE RADIODIFFUSEUR HÔTE ET DE PRODUCTION

Après le succès remporté par la production des Championnats d'Europe d'athlétisme de 2012, l'IAAF a chargé l'EUROVISION de jouer le rôle de radiodiffuseur hôte pour ses Championnats du monde organisés à Moscou en 2013.

EUROVISION Production Coordination a donc uni ses efforts à ceux de VGTRK, Membre russe de l'UER, pour recruter une équipe internationale de 300 spécialistes de la télévision chargés de produire cette compétition, qui se déroulait sur neuf jours au Stade olympique, ainsi que le long des murailles du Kremlin pour le marathon. L'un des aspects les plus risqués de cette aventure consistait à obtenir, dans les jours précédant l'ouverture de la compétition, le droit de faire voler des hélicoptères au-dessus du Kremlin. Une telle prouesse met en évidence l'atout fondamental que constitue, pour nos partenaires internationaux, l'appui des Membres de l'UER.

Le monde du sport est toujours en ébullition et EPC travaille donc en permanence sur les compétitions futures pour lesquelles elle a été chargée de jouer le rôle de radiodiffuseur hôte, notamment :

- Jeux équestres mondiaux 2014, qui se dérouleront en Normandie (France), en partenariat avec France Télévisions ;
- Championnats du monde de ski alpin 2015, qui se dérouleront à Vail et Beaver Creek, aux États-Unis ;
- Championnats du monde de natation 2015 de la FINA à Kazan (Russie), en partenariat avec VGTRK ;

EPC a aussi organisé, à l'automne, deux réunions des radiodiffuseurs mondiaux destinées à présenter aux Membres de l'UER le concept et les services de production des compétitions de sport équestre et de ski alpin, et produit la Coupe du monde de ski alpin 2013 à Vail et Beaver Creek (États-Unis) pour le compte de la Fédération américaine de ski.

Ces trois dernières saisons, EPC a aussi étroitement collaboré avec l'Union internationale de biathlon (IBU) à la formulation d'un concept unique de clips tournés dans les coulisses des compétitions pour présenter un sport encore mal connu, tout comme les sportifs qui le pratiquent.

L'équipe de l'EUROVISION chargée des compétitions mondiales de biathlon suit l'intégralité de la saison et produit des contenus exclusifs destinés au site Internet de l'IBU. Il peut s'agir aussi bien de conférences de presse officielles que d'interviews exclusives et autres clips créatifs.



À LA UNE

« 2013 a été une année extrêmement productive pour le Département Médias. Fermement décidés à innover, nous avons modifié le format du Concours EUROVISION des jeunes danseurs, manifestation qui en 2013 s'est déroulée à Gdansk. Le concours s'est donc terminé en apothéose par un duel très attendu entre les deux jeunes danseurs finalistes. La Semaine EUROVISION du cinéma est devenue le plus grand et le plus ambitieux festival de cinéma et de télévision multimédia jamais organisé. Vingt-six de nos Membres ont mis en commun et diffusé 26 films libres de droits au cours de cette semaine de festivités, qui avait vocation à célébrer le lien unique existant entre les MSP et le cinéma européen. EUROVISION ACADEMY a lancé son premier programme de formation des cadres spécialement conçu pour répondre aux besoins des hauts dirigeants des MSP. Le projet "Passage aux fichiers" (TTF) est entré dans une nouvelle phase. Nous avons élaboré une stratégie relative aux événements d'actualité, dont l'objectif est de généraliser le recours aux nouvelles plateformes technologiques. Par ailleurs, les efforts consentis par l'UER pour garantir l'avenir hybride de la radio ont acquis une dimension nouvelle avec le lancement de l'initiative "Smart Radio". L'année qui s'ouvre s'annonce elle aussi prometteuse, puisque l'UER entreprend la deuxième phase du projet VISION2020, qui offre au Département Médias la perspective de proposer aux Membres un service encore plus en prise avec leurs besoins. »

Annika Nyberg Frankenhaeuser,
Directrice du Département Médias

ACTUALITÉS

L'année écoulée a apporté son lot de grands sujets d'actualité, qu'il se soit agi de l'escalade du conflit en Syrie, de la première année du pontificat du Pape François, du décès de Nelson Mandela ou du déclenchement de la crise en Ukraine.

Ces événements d'actualité ont été pour les Actualités EUROVISION de Genève autant d'occasions de collaborer avec les Membres et d'apporter de la valeur ajoutée à l'ensemble de la communauté des actualités EUROVISION. La couverture des événements en Ukraine, pour laquelle un nombre croissant de Membres ont mis à la disposition de l'Échange d'actualités leurs images de Kiev et d'ailleurs, illustre à merveille l'intensification de cette collaboration. Simultanément, l'équipe des Événements spéciaux EUROVISION a assuré une couverture en direct et en différé ininterrompue depuis la place de l'Indépendance, à laquelle sont venues s'ajouter les quelque 2 000 transmissions unilatérales destinées aux bulletins d'information des Membres et de sa clientèle.

RÉVISION DES RÈGLES RELATIVES À L'ÉCHANGE D'ACTUALITÉS EUROVISION

Les Membres ont approuvé la première révision en dix ans des règles régissant l'utilisation du contenu de l'Échange d'actualités. Ces nouvelles règles assureront la transition entre le monde d'hier, dominé par la radiodiffusion, et le monde multiplateforme dans lequel nous vivons aujourd'hui. Elles prolongent la période d'exclusivité à 48 heures, incitent les Membres à mettre à disposition leur couverture de l'actualité étrangère et créent des mécanismes de contrôle du respect

des règles. Ces révisions feront l'objet d'un réexamen annuel visant à les adapter à l'évolution du paysage médiatique.

WATERMARKING

L'Échange d'actualités EUROVISION fait appel depuis 2011 au watermarking de son contenu. Le watermarking fournit des indications précieuses sur l'utilisation, par les Membres, du matériel mis à leur disposition par l'échange, ainsi que sur les choix éditoriaux de l'EUROVISION, tout en contribuant à garantir le respect des règles. Des rapports de watermarking sont envoyés aux Membres tous les six mois environ. Au cours de la dernière période de référence (de juillet à décembre 2013), ces données nous ont révélé que les Membres ont utilisé en moyenne 10 sujets par jour au moins provenant de l'Échange d'actualités.

PROJET "PASSAGE AUX FICHIERS"

Le projet "Passage aux fichiers" est presque arrivé au stade du déploiement complet. La plateforme M2M, qui permet l'échange entre Membres de sujets présentant un intérêt pour un nombre restreint d'entre eux, sans l'intervention des Services permanents, sera disponible à l'été.

Le tableau de bord (dashboard) de l'Échange d'actualités, donnant aux Membres un accès Internet, même en dehors de leurs locaux, aux sujets d'actualités échangés, a rencontré un énorme succès et regroupe pour l'heure plus de 900 utilisateurs. Le système s'avère particulièrement précieux pour les correspondants sur le terrain, auxquels il offre des contenus à intégrer dans leurs reportages, tout en évitant des frais supplémentaires aux Membres grâce à la suppression des intermédiaires et des frais d'accès.

ACTUALITÉS SPORTIVES

Les Actualités sportives EUROVISION se consacrent plus que jamais à offrir aux Membres un accès fiable et percutant aux grandes compétitions et actualités sportives. Au nombre des gros titres de ces 12 derniers mois, citons le procès d'Oscar Pistorius, champion paralympique sud-africain, les aveux de dopage de Lance Armstrong et l'accident de ski de Michael Schumacher, pilote de Formule 1.

Au total, les Actualités sportives ont transmis 7 000 sujets d'actualité et 25 événements d'actualité en direct, par exemple la conférence de presse au cours de laquelle le coureur cycliste danois Michael Rasmussen a avoué s'être dopé, le défilé célébrant la victoire de Manchester United et le détour par l'espace de la torche des Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi.

De surcroît, l'équipe des Actualités sportives était sur le tapis rouge lors de la cérémonie du Ballon d'Or, où elle a filmé des images exclusives à l'intention des Membres de l'UER, ainsi qu'à Sotchi, où elle a produit pas moins de 55 sujets d'actualité sportive.

CONVERGENCE ENTRE RADIO ET TÉLÉVISION

L'équipe des Actualités Radio n'est plus. Son intégration désormais totale dans l'Unité Actualités du Département Médias ouvre aux Événements spéciaux, mais aussi à l'Échange d'actualités radio, de nouvelles perspectives en matière de synergies opérationnelles. Cette nouvelle structure a permis d'affiner la pertinence éditoriale des activités quotidiennes de l'Échange d'actualités radio, tout en intensifiant la coopération en matière d'Événements spéciaux.

Funérailles nationales de l'ancien Président sud-africain Nelson Mandela, décembre 2013



MUSIQUE : L'ACCORD PARFAIT

L'Échange de musique EURORADIO propose aux Membres une offre musicale on ne peut plus ambitieuse et vaste. En 2013, les Membres ont été plus de 120 à offrir 4 162 concerts, diffusés par le biais du réseau satellite ou en différé par le biais du système d'échange de fichiers, soit une moyenne de 11 concerts par jour. En moyenne, chaque programme a été diffusé par sept Membres de l'UER, soit 28 378 transmissions en Europe, en Amérique du Nord et dans la région Asie-Pacifique.

Concerts de l'Échange de musique EURORADIO

3 015 classiques et opéras
443 rock et pop
474 jazz
60 musiques du monde
83 musique folk
87 Ars Acustica, le groupe de recherche expérimentale sur le son des radiodiffuseurs publics
soit un total de **4 162** concerts et de
28 378 transmissions

NOS PARTENAIRES POUR LA MUSIQUE CLASSIQUE

Depuis 2008, nous distribuons le concert de musique classique le plus suivi à la télévision, à savoir le concert du Nouvel An de l'Orchestre philharmonique de Vienne.

Ce concert exceptionnel est au cœur d'un contrat de distribution radio et télévision couvrant trois concerts de musique classique offerts en exclusivité aux Membres de l'UER jusqu'en 2017.

Cet événement prestigieux a été tout récemment retransmis depuis le Musikverein de Vienne dans 80 pays par 42 de nos Membres et 38 radiodiffuseurs non européens, pour une audience cumulée de quelque 40 millions de personnes.

Cette année, cette offre remarquable comprendra un concert spécial retransmis le 28 juin depuis Sarajevo dans le cadre des commémorations marquant le centième anniversaire de l'éclatement de la Première Guerre mondiale. L'EUROVISION retransmettra ce concert à l'intention d'un public mondial dans le cadre d'une coproduction rassemblant BHRT (Bosnie-Herzégovine), la ZDF (Allemagne) et France Télévisions.

TEMPS FORTS

- "Série des archives exceptionnelles" de Pablo Casals et Eugene Istomin
- Documents sonores provenant des archives Hindemith
- Offre C.P.E. Bach, à l'occasion du 300e anniversaire de la naissance de Carl Philippe Emanuel Bach.

L'ÉPOPÉE DU JAZZ

Le renouvellement, l'année dernière, du contrat signé avec le Centre de jazz Lincoln Center a offert à nos Membres l'accès à 26 concerts exceptionnels, parmi lesquels celui de Wynton Marsalis, dont le concert donné au Lincoln Center de New York a été l'occasion d'entendre un vaste éventail de musiques diffusées à partir de l'une des scènes les plus prisées à l'échelon international.

Ces concerts ont complété la série des offres EURORADIO existantes, soit un total de 474 concerts en 2013, ce qui représente une hausse de 21% par rapport à l'année précédente.

Les offres de concerts annuels ont également suscité un fort engouement. Les finales de l'édition 2013 du Concours EURORADIO de jazz ont marqué l'ouverture de deux semaines de jazz à Rotterdam, où se déroulaient les festivals North Sea Round Town et North Sea Jazz.

En octobre, Ann-Sofi Söderqvist, compositeur et chef d'orchestre suédoise, a pris la tête de l'orchestre de jazz EURORADIO pour une tournée de trois semaines, qui a mené ses jeunes participants dans 11 pays différents. Cette tournée annuelle s'est terminée en apothéose à Stockholm, où deux concerts publics de jazz EURORADIO ont été organisés dans le cadre du Festival annuel de jazz de la ville.

POP ET ROCK

Des espoirs de demain aux plus grands noms de la pop, les échanges de musique pop et rock ont rencontré un succès retentissant cette année.

Parmi les temps forts de l'année écoulée, citons des artistes et des groupes tels que Pixies, Phoenix, the Pet Shop Boys, the Two Door Cinema Club et Nick Cave & the Bad Seeds, dont le concert a été retransmis sur 33 stations.

Une fois de plus, les Membres de l'UER ont été au cœur du plus grand événement européen de musique en direct et en public, à savoir le Festival Eurosonic, qui a eu lieu en janvier à Groningue, aux Pays-Bas. Vingt-six radiodiffuseurs Membres ont fêté le succès rencontré par de jeunes espoirs européens en soutenant 28 groupes, qu'ils ont aidés à vendre leurs albums et à organiser des tournées en dehors de leur pays d'origine.

Pour en savoir plus :
ebu.ch/eurosonic

LA RADIO PARÉE POUR L'AVENIR

La plateforme EURORADIO 2SEE a été officiellement lancée le 10 juillet 2013 à l'occasion du concert donné au Festival de jazz de Montreux par Jake Bugg, auteur-compositeur et guitariste britannique au talent prometteur.

Cette plateforme d'échange vidéo a aussi dévoilé une tradition musicale dont nos oreilles se régalent rarement, en diffusant une séance d'improvisation rassemblant des virtuoses afghans et de grands jazzmen allemands.

Pour protéger les artistes, qui font davantage de cas de la collaboration musicale que des risques que leur fait courir leur participation à un concert depuis un pays resté célèbre pour sa riche tradition musicale, toute l'organisation de ce concert permettant d'entendre en grande première mondiale de la musique afghane traditionnelle interprétée en direct a été tenue secrète, y compris le lieu.

C'est également par l'intermédiaire de cette plateforme que les Membres EURORADIO ont eu accès à un concert du groupe britannique The XX, diffusé en direct sur Internet, ainsi qu'à la série Radio Vinyle de Radio France, dans le cadre de laquelle des artistes sont invités à commenter les pépites musicales qu'ils ont extraites de la discothèque de Radio France.

Pour en savoir plus :
2see.euroradio.org

Daniel Barenboim dirige l'Orchestre philharmonique de Vienne lors du concert du Nouvel An 2013



COPRODUCTIONS

Au cours de l'année écoulée, des professionnels ont uni leurs forces pour développer la coopération transfrontière dans des domaines allant du divertissement aux sciences et à l'éducation, des documentaires à la fiction et des séries pour enfants aux cérémonies au cours desquelles est récompensée la fine fleur de la radiodiffusion de service public, au marketing et au design.

Les réunions annuelles des groupes d'experts et des événements tels que le Forum créatif EUROVISION et EUROVISION Connect ont mis en vedette les meilleurs programmes des MSP dans tous les genres et servi de plateforme permettant aux Membres de mettre en commun leurs connaissances et leur savoir-faire.

CONCOURS EUROVISION DE LA CHANSON

Pour la toute première fois, le public chinois s'est joint aux plus de 180 millions de téléspectateurs européens, kazakhs et australiens qui ont suivi le Concours EUROVISION de la Chanson, organisé en 2013 par SVT, Membre suédois de l'UER.

L'UER a pris l'année dernière des mesures visant à préserver cette marque extrêmement précieuse. Elle a durci les règles relatives aux jurys, renforcé la transparence du vote des jurys et annoncé que les radiodiffuseurs participants seront davantage appelés à répondre du comportement de leurs fans.

L'UER, désireuse de mieux comprendre comment le Concours EUROVISION de la Chanson est perçu, a également lancé une étude paneuropéenne au cours de laquelle ont été interrogés des téléspectateurs et des fans du Concours, mais aussi des personnes ne l'ayant jamais regardé. Plus de 4 500 personnes de plus de 16 ans ont donc

été sondées sur des sujets couvrant la notoriété et le degré d'appréciation de la marque, ou encore les habitudes d'écoute et l'évaluation de la musique, entre autres éléments clés du format.

Pour en savoir plus :
eurovision.tv

CONCOURS EUROVISION DE LA CHANSON JUNIOR

Le CEC Junior, qui entre dans sa seconde décennie d'existence, a été entièrement remodelé pour son édition 2013, diffusée par NTU, radiodiffuseur de service public ukrainien. Un certain nombre de changements ont été apportés au format du concours, notamment la participation des jeunes candidats au tirage au sort de leur ordre de passage, la remise de prix supplémentaires, dont des billets pour le Concours EUROVISION de la Chanson 2014, et la participation d'Emmelie de Forest, vainqueur du CEC 2013 pour le Danemark, dont l'apparition sur scène est venue illustrer les liens unissant les différents membres de la famille EUROVISION.

Ces modifications ont suscité un peu partout dans le monde un regain d'intérêt pour le CEC Junior, y compris dans des pays qui n'y participaient pas (parmi lesquels l'Australie et le Kosovo). L'émission sera organisée cette année par PBS, le radiodiffuseur de service public maltais.

CONCOURS EUROVISION DES JEUNES DANSEURS

Le Concours EUROVISION des jeunes danseurs, qui a lieu tous les deux ans, en alternance avec le Concours EUROVISION des jeunes musiciens, était à l'affiche en 2013. Près d'un million de téléspectateurs, dans 12 pays, ont suivi ce concours organisé

par TVP, le radiodiffuseur de service public polonais, à l'Opéra d'État de la Baltique de Gdansk.

SEMAINE EUROVISION DU CINÉMA

Au cours de la Semaine EUROVISION du cinéma qui a eu lieu en novembre et décembre 2013, 26 Membres ont mis en commun et diffusé 26 films libres de droits, soit environ 300 heures de cinéma européen de qualité, accompagnées d'innombrables heures de documentaires et programmes sur le même thème, mettant en relief l'importance fondamentale du cinéma européen.

Les Membres EURORADIO se sont joints à cet échange en présentant plus de 27 heures de programmation spécialement consacrée aux musiques et thèmes de films.

L'EUROVISION ET LE CERN FONT LES YEUX DOUX AUX PRÉ-ADOLESCENTS

Le CERN (le plus grand laboratoire de physique des particules du monde, basé à Genève) a collaboré avec l'EUROVISION à la conception d'un format télévisé apte à attiser la curiosité scientifique des jeunes de 8 à 12 ans.

Produite par la société britannique Screen Glue, "Just for Quarks" est une série de courts métrages spécialement conçus pour la génération YouTube, dont les personnages principaux sont trois jeunes farceurs qui possèdent le pouvoir de modifier les lois fondamentales de la physique. L'intérêt suscité par cette série au sein de la communauté UER étant considérable, nous mettons tout en œuvre pour en assurer la production.

"EUROPE SINGS" : NOUVELLE COPRODUCTION EUROVISION

La fine fleur des chœurs amateurs européens s'est réunie au lieu de se réunir le 9 mai à Vienne à l'occasion de "Europe sings", toute nouvelle coproduction de l'EUROVISION et de l'ORF, le radiodiffuseur de service public autrichien.

Ce concert, diffusé en direct de la Rathausplatz le soir de l'ouverture du rendez-vous annuel que constitue le Festival de Vienne, nous a offert l'occasion d'entendre huit chœurs européens considérés par leur radiodiffuseur de service public national comme "le meilleur chœur amateur" de leur pays interpréter des airs de leur tradition nationale.

Au terme de leur interprétation individuelle, les chœurs sont restés sur scène pour former un grand chœur composite, qui s'est joint par satellite à un chœur invité de Riga, capitale de la Lettonie (et Capitale européenne de la culture 2014) pour interpréter l'hymne européen, "L'Ode à la joie".

En créant "Europe sings", l'EUROVISION a contribué à transformer un format plébiscité à l'intérieur des frontières nationales en un format international unique en son genre.

Pour en savoir plus : ebu.ch/europe-sings

DÉBAT TÉLÉVISÉ

Le 15 mai de cette année, l'EUROVISION a fait date dans l'histoire de la télévision en inaugurant le tout premier débat télévisé entre candidats à la présidence de la Commission européenne.

Ce débat EUROVISION a vu s'affronter les candidats à la présidence de la Commission au cours d'un bras de fer sans précédent, diffusé à la télévision et en ligne par les Membres de l'UER, mais aussi d'autres radiodiffuseurs.

Ce programme, produit et réalisé par l'EUROVISION et placé sous son contrôle éditorial exclusif, a satisfait à des valeurs et des normes de production extrêmement élevées, comme l'exige la couverture des élections.

Tous ces aspects, et bien d'autres, ont été déterminés par un comité éditorial rassemblant d'éminents journalistes des organismes Membres de l'UER.

Pour en savoir plus : ebu.ch/eurovision-debate

INITIATIVES EN COURS :

CENTENAIRE DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

En 2014, le monde célébrera le centenaire de la Première Guerre mondiale. Pour compléter les activités des Membres, l'EUROVISION et l'EVR offrent un portefeuille de projets thématiques rassemblant un éventail de coproductions de grande envergure. Tous les genres de programmes et toutes les plateformes seront représentés dans ces coproductions, qui tissent des liens entre les radiodiffuseurs tout en offrant un cadre propice à l'échange de matériel d'archives.

L'un des temps forts de l'année sera la retransmission télévisée du concert donné par l'Orchestre philharmonique de Vienne, qui sera assurée en coproduction par BHRT (Bosnie-Herzégovine), la ZDF (Allemagne) et France Télévisions, tous Membres de l'UER. Ce concert, qui aura lieu le 28 juin à Sarajevo, à quelques mètres à peine du lieu où l'Archiduc François-Ferdinand a été assassiné exactement un siècle plus tôt, sera retransmis par l'EUROVISION aux organismes TV et radio.

L'UER a négocié les droits sur ce concert au nom de tous les Membres de l'UER du continent européen. Cet événement, auquel il ne sera possible d'assister que sur invitation, sera diffusé gratuitement à un large public par l'intermédiaire d'écrans géants disposés à l'extérieur du lieu du concert.

Pour en savoir plus : ebu.ch/WW1-centenary

EXPERTISE ET CONSEILS

Qui détient le savoir détient le pouvoir. Le savoir joue aussi un rôle protecteur en donnant accès à des connaissances de pointe dans les domaines technologique, juridique, professionnel et stratégique.





News Xchange, Marrakech, novembre 2013 : "Storytelling in the high tech age" ; contributions de KCM, RT, AP, AFP, Vice, Storyful et Bambuser

PRODUCTION ET DISTRIBUTION DES MÉDIAS

« Le Département Technologie et Innovation de l'UER occupe une place de premier plan dans le vaste paysage médiatique numérique, où il se fait le porte-parole de nos Membres en matière d'élaboration de normes et offre une enceinte idéale pour débattre des technologies émergentes. Au cours de l'année écoulée, le devant de la scène a été occupé par la mise au point de la ultra haute définition et la distribution future du contenu sous forme de fichiers. La radio numérique continue à progresser, tout comme l'innovation en matière de services de télévision hybride et connectée. Face à l'émergence d'outils logiciels et de nouveaux modes de communication avec les consommateurs, nous faisons en sorte que l'UER puisse faire valoir l'importance de la radiodiffusion en clair dans un paysage médiatique en constante mutation. »

Simon Fell, Directeur du Département Technologie et Innovation

L'UER remplit depuis longtemps pour ses Membres le rôle de point de référence et de source de savoir-faire technique. Elle est un partenaire indispensable, qu'il s'agisse d'élaborer des recommandations ou des rapports, de défendre l'intérêt des MSP au sein des organismes de normalisation technique, ou encore d'organiser des ateliers et séminaires.

LE PROCHAIN GLISSEMENT DE PARADIGME

Bien que les conditions et les contextes dans lesquels évoluent nos Membres diffèrent, ils n'en suivent pas moins à peu près la même trajectoire technique, à des rythmes variés. Ces dernières années, ils ont été confrontés à deux révolutions techniques, à savoir le passage de la définition standard à la haute définition et de la production sur bandes à la production sur fichiers. Le prochain grand glissement

de paradigme est le passage à la production média interconnectée.

Jusqu'à aujourd'hui, les radiodiffuseurs connectaient leur équipement professionnel au moyen de technologies éprouvées. La souplesse de l'infrastructure informatique générique et les économies d'échelle auxquelles elle donne accès ouvrent toutefois de nouvelles perspectives. L'UER a pris une part active à la création d'une task force internationale chargée de baliser le parcours que devront suivre les radiodiffuseurs pour passer à un environnement de production interconnecté.

ULTRA HD : SE MONTRER ULTRA PRUDENTS

Les intérêts des radiodiffuseurs publics et ceux des fabricants de matériel électronique grand public ne coïncident pas toujours, ces derniers voyant la télévision à ultra haute définition comme l'occasion d'inciter les téléspectateurs à investir dans une nouvelle génération de récepteurs. L'UER a joué un rôle de premier plan dans la définition de ce nouveau format, afin de veiller à ce qu'il donne réellement satisfaction le jour où il s'imposera.

Il reste encore énormément de recherches à mener pour définir les paramètres de la TVUHD et l'UER se bat pour que les bonnes décisions l'emportent. L'UER fait preuve de prudence pour une autre raison, à savoir la simple constatation que la TVHD suffit aujourd'hui à contenter les Membres et leurs téléspectateurs. Les travaux exigés par la TVUHD se poursuivront, mais dans une perspective à long terme.

L'UER a pris la tête d'importants efforts de normalisation visant également à faire progresser les normes audio. La production audio orientée objet, permettra aux radio-

diffuseurs de produire leur contenu audio une seule fois, mais de pouvoir le lire sur un vaste éventail d'appareils différents, y compris les appareils de demain. Le modèle de données audio de l'UER, porté par le succès retentissant rencontré par la recommandation sur l'intensité sonore, pourrait être de nature à déclencher la prochaine révolution sonore en Europe.

TOUJOURS PLUS PERSONNEL

Les Membres distribuent désormais leur contenu sur un éventail de plus en plus large d'appareils, dont la plupart sont connectés et permettent de personnaliser le contenu et de le rendre interactif. Pour profiter de ces avantages, les utilisateurs doivent toutefois ouvrir un compte enregistrant leurs préférences. Jusqu'à présent, les Membres de l'UER n'avaient d'autre choix que de se résigner à utiliser l'authentification de prestataires commerciaux tels que Facebook ou Google.

Le nouveau protocole d'authentification pluriplateforme élaboré par un groupe de travail de l'UER, s'apprête à changer les choses. Cet outil à code source ouvert a exigé des travaux complexes, que le groupe a menés à bien en moins de 12 mois, ce qui prouve l'aptitude de l'UER à avoir recours à des méthodes de développement de logiciels modernes et souples.

TECHNIQUE : CHIFFRES CLÉS

62 nouvelles publications.
 Plus de **1 300** participants aux séminaires et ateliers organisés chaque année. **203** nouvelles vidéos, soit **852** vidéos au total, consultées plus de **150 000** fois.

Pour en savoir plus :
tech.ebu.ch

LA RADIO APRÈS LA FM

La radio joue elle aussi son avenir. La recommandation sur la distribution de la radio numérique, a relancé la discussion sur ce sujet dans un grand nombre de pays d'Europe. Tout semble indiquer que le monde de la radio commence un peu partout sur le continent à envisager l'"après FM".

L'avenir de la radio se joue notamment sur le champ de bataille des smartphones. L'UER s'emploie à garantir l'avenir de la radio en tant que moyen de communication de masse par le biais de son initiative Smart Radio, ainsi qu'en prenant part aux efforts mondiaux destinés à moderniser et standardiser l'intégration des applications radiophoniques dans les smartphones.

LA TECHNOLOGIE HYBRIDE POURSUIT SA MARCHE EN AVANT

La HbbTV de deuxième génération est déjà parmi nous. Les Jeux Olympiques de l'hiver 2014 ont donné naissance à de nouvelles applications sophistiquées et fascinantes, et la Coupe du monde de la FIFA sera le théâtre de nouvelles avancées dans ce domaine.

Les ménages équipés de récepteurs de télévision connectée (et connectant effectivement leur récepteur à Internet) sont de plus en plus nombreux et il convient de garantir la présence des médias de service public sur ces portails.

L'UER veille aux intérêts de ses Membres et, plus généralement, des utilisateurs européens, en prenant une part active aux travaux de groupes tels que le Groupe HbbTV et le Projet DVB (tous deux hébergés dans ses locaux), ainsi qu'en menant des discussions suivies avec les fabricants de matériel électronique grand public.



ANALYSE MÉDIAS

L'état se resserre autour des médias de service public. Un vaste éventail de parties intéressées du secteur des médias contestent leur légitimité, leur mission, leur performance et leur financement. Tout cela n'a bien sûr rien de nouveau mais, en ces temps de scepticisme politique et de défiance à l'égard des institutions publiques alimentés par la crise économique, il est plus indispensable que jamais de défendre les MSP en leur qualité de garants incontournables de certaines valeurs, parmi lesquelles la cohésion sociale. Pour ce faire, il faut pouvoir argumenter de façon pertinente en s'appuyant sur des données fiables et des analyses dignes de confiance. Vous pouvez compter sur le Service d'Analyse Médias (SAM) pour vous les fournir.

ÉCHANGE DE CONNAISSANCES

Pour conserver leur place, les MSP doivent se préparer pour les défis posés par les nouvelles technologies, la numérisation et la convergence des médias, et renforcer le lien qui les unit à leur public. Dans cette optique, le SAM a organisé en septembre 2013, dans les locaux de l'Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la première édition de Knowledge Exchange.

Deux grandes questions ont occupé les participants à ce séminaire d'une journée, organisé dans le but de combler le fossé séparant le monde universitaire de celui des médias, à savoir les solutions permettant à la radio de mettre la technologie à profit pour attirer un public plus vaste et plus impliqué et le degré d'importance que revêt la socialisation de la télévision pour la réussite de ce moyen de communication dans le monde moderne.

Source d'un précieux savoir-faire stratégique d'avant-garde, ce séminaire a connu un succès retentissant et une nouvelle édition aura lieu à Stockholm au cours du dernier trimestre 2014, avec cette fois pour thème : "Comment les MSP peuvent-il recoller les fragments d'un paysage médiatique morcelé ?"

LE FINANCEMENT DES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC

Le cas d'ERT en Grèce, de RTP au Portugal, des MSP régionaux en Espagne, voire la réduction du budget de NPO aux Pays-Bas, sont autant d'exemples qui confirment la vulnérabilité financière des services publics européens. Il faut donc absolument aux Membres de l'UER des points de repère internationaux leur permettant de comparer le financement des MSP à celui des opérateurs commerciaux.

Le rapport annuel publié par le Service d'Analyse Médias, présenté à l'Assemblée générale de décembre, brosse un vaste panorama international de la situation financière des MSP situés dans la zone géographique couverte par l'UER. L'analyse pointue qu'il contient révèle des tendances stratégiques et fournit un argumentaire solide versant d'importantes pièces au dossier en faveur des MSP.

Conformément à la stratégie numérique de l'UER, ce rapport, consacré au financement des médias de service public, a un prolongement en ligne. Des graphiques, des cartes et des tableaux supplémentaires sont donc désormais disponibles sur le portail du SAM, rubrique du site Internet de l'UER exclusivement réservée aux Membres.

MEDIA INTELLIGENCE SURVEY

En 2013, le SAM a lancé un nouveau projet, baptisé "Media Intelligence Survey", dans le but de rassembler un ensemble complet et actualisé de données décrivant les activités des Membres. Avec la précieuse collaboration des Membres, des données relatives au public, à l'offre de contenu, aux programmes et aux questions financières ont été collectées et traitées par l'équipe du SAM. Ces informations ont été rassemblées sous la forme de séries de données, désormais disponibles en quelques clics sur le portail du SAM.

La Media Intelligence Survey aura lieu chaque année, ce qui contribuera à donner aux Membres les éléments de réflexion requis pour évaluer la place qu'ils occupent au sein du paysage médiatique européen et affiner leur stratégie d'avenir.

Pour en savoir plus :
ebu.ch/mis

SUJETS TRAITÉS

Parmi les sujets faisant l'objet d'un travail de recherche et d'analyse de la part du SAM figurent les sujets suivants :

- financement des MSP
- structure du marché des médias
- modèles commerciaux dans le secteur des médias
- profils nationaux et profils des intervenants du marché
- mesures d'audience et tendances en matière de consommation de produits audiovisuels
- innovation, développement et adoption des technologies.

En 2013, le SAM a fourni des données relatives au marché à 36 Membres de l'UER dans **23** pays et répondu à **344** demandes d'information individuelles.

EUROVISION ACADEMY

PROGRAMME DE FORMATION DES CADRES

Les médias de service public doivent veiller à utiliser à bon escient les fonds publics dont ils disposent et leurs responsables doivent affûter leurs compétences professionnelles pour être capables de prendre des décisions tout à la fois fondées et audacieuses.

EUROVISION ACADEMY a donc lancé en 2013 son premier Programme de formation des cadres spécialement conçu pour répondre aux besoins des hauts dirigeants des MSP. Le programme de cette formation a été élaboré sur mesure à l'intention des MSP européens en collaboration avec l'IESE Business School, dont le programme de formation des cadres arrive en tête des classements*, et la UCLA's Anderson School of Management, leader sur le marché de la formation des cadres travaillant dans les médias.

Les trois modules d'une semaine, qui se dérouleront à Barcelone, Los Angeles et New York aux mois de mai, septembre et octobre 2014 respectivement, prévoient des face-à-face avec des figures emblématiques de grandes sociétés de médias.

FORMATION DES FORMATEURS

EUROVISION ACADEMY a lancé en 2013, en collaboration avec BNR, Membre bulgare de l'UER, son deuxième projet d'École de journalisme. Cette aventure, qui a pour but d'aider les différents Membres à développer les compétences locales en créant leur propre école de journalisme, a démarré en 2012 dans le cadre d'un partenariat avec Radio Algérie.

Un premier module permet aux jeunes journalistes de faire leurs preuves et

de devenir des formateurs maison indépendants, travaillant dans le cadre d'une méthodologie et d'une structure leur donnant accès à des modules de formation et prévoyant un processus de sélection, l'établissement de rapports, l'évaluation constante des participants et l'auto-renouvellement.

Une première promotion de 11 jeunes journalistes vient d'obtenir son diplôme de l'École de journalisme de Radio Algérie. En 2013, plus de 70 journalistes ont présenté leur candidature pour faire partie de la deuxième et de la troisième promotions, qui obtiendront leur diplôme en 2014.

STRATÉGIE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS NUMÉRIQUES

Les MSP se battent contre la fracture numérique et l'exclusion sociale. Ils œuvrent en faveur d'un engagement citoyen et soutiennent l'économie créative. Lorsqu'un radiodiffuseur de service public se dote d'une stratégie d'éducation aux médias numériques, non seulement il est mieux placé pour remplir sa mission, mais il s'ouvre de nouvelles perspectives : accès à un bassin de public plus large, public plus impliqué, dimension créative et partenariats potentiels.

EUROVISION ACADEMY a mis sur pied en 2013 une master class visant à aider les radiodiffuseurs et leurs partenaires à formuler ensemble une stratégie s'inscrivant dans le cadre de programmes et d'initiatives destinés à apprendre au public, tout particulièrement les enfants, à améliorer leur interaction avec les médias. Les différents volets de l'éducation aux médias numériques sont présentés aux participants, qui décortiquent des exemples d'initiatives ayant porté leurs fruits et de programmes sortant du lot.

IMPS

La formation aux Stratégies de production média intégrée (IMPS) aborde les questions organisationnelles, éditoriales et techniques que pose le partage de contenus de sports et d'actualités au moyen de structures de production intégrée.

Depuis son lancement en 2012, EUROVISION ACADEMY a organisé huit visites thématiques dans les salles de rédaction en pleine convergence de certains Membres de l'UER, en dernier lieu DR (Danemark), SR (Suède) et RTL (Luxembourg). Dans ce contexte, EUROVISION ACADEMY a décidé d'ajouter deux nouvelles master class à son portefeuille, à savoir :

- "Organiser et administrer une salle de rédaction multiplateforme numérique", qui s'adresse aux responsables et aux stratégies de l'information chargés de repenser l'organisation de la production dans leur salle de rédaction ;
- "Organiser efficacement les tâches dans une salle de rédaction intégrée", qui aborde la question fondamentale de l'organisation des tâches, qui doit être conçue de façon à coller aux besoins en évolution constante des journalistes et du public.

Pour en savoir plus :
ebu.ch/academy

PROGRAMME DE L'ACADEMY

Entre avril 2013 et mars 2014, EUROVISION ACADEMY a organisé :

- **73** programmes
- **41** ateliers
- **18** master class
- **6** master courses
- **4** événements "Network & Learn"
- **3** visites thématiques
- **1** programme de libre inscription

*Financial Times, mai 2012

ÉVÉNEMENTS STRATÉGIQUES

En organisant des assemblées, des réunions spécialisées et des forums thématiques, nous alimentons le débat sur les grandes tendances, les technologies émergentes et les stratégies performantes. L'équipe Événements stratégiques doit veiller à ce que la qualité soit toujours au rendez-vous en offrant aux Membres de véritables occasions de créer des réseaux, d'apprendre, de mettre en commun leurs idées et de trouver des sources d'inspiration.

Notre vocation étant la création de communautés nous épaulant dans l'accomplissement de notre mission, nous devons veiller à la gestion financière rigoureuse des événements "utilisateur-payeur" ouverts aux représentants du secteur que nous organisons, des assemblées annuelles que nous coordonnons, ainsi que des autres grandes manifestations que nous mettons sur pied en partenariat avec les Membres ou des organismes tiers.

NEWS XCHANGE

En novembre 2013, plus de 500 professionnels des médias se sont retrouvés à Marrakech pour le rendez-vous le plus varié et complet au monde en matière d'actualités, secteur caméléon où chaque minute compte. Depuis sa création en 2002, News Xchange est devenu LE rendez-vous incontournable des professionnels de l'actualité. Onze années plus tard, le nombre de délégués assistant à "NX" (surnom que lui donnent les habitués), la richesse et la variété de son contenu, ainsi que la renommée de ses orateurs et intervenants ont grimpé de façon spectaculaire. Pour sa douzième année, cette manifestation a attiré des professionnels originaires d'une bonne cinquantaine de pays parmi

lesquels, pour la première fois, l'Irak, le Sultanat d'Oman, Brunei, la Jamaïque, la Côte d'Ivoire, le Soudan et la Libye. L'allocution prononcée par Christiane Amanpour, correspondante internationale de CNN maintes fois primée, a été l'un des temps forts de cette édition, au programme de laquelle figuraient également des ateliers dont les thèmes allaient de la réflexion conceptuelle au rôle joué par YouTube en matière d'information et des retransmissions en direct au rôle de la technologie dans la radiodiffusion.

ROSE D'OR

L'EUROVISION a repris en 2013 les rênes de la Rose d'Or, la plus prestigieuse cérémonie de remise de prix dans le secteur du divertissement, permettant ainsi à cet événement de renouer avec ses origines. La cérémonie de la Rose d'Or a en effet été créée en 1961 par Marcel Bezençon, le grand visionnaire à l'origine du Concours EUROVISION de la Chanson, pour récompenser les programmes de qualité exceptionnelle. Ce retour aux sources a été très bien accueilli par le secteur, comme le prouve la forte augmentation du nombre de programmes candidats par rapport à l'année précédente. Ainsi donc, 129 sociétés de production et radiodiffuseurs originaires de 31 pays de toutes les régions du monde ont présenté 327 programmes, ce qui représente un bond de 38% par rapport à 2012. La cérémonie de cette année, qui se tiendra à Berlin le 17 septembre en parallèle du Forum créatif EUROVISION, apportera son lot de nouveautés. Les programmes candidats proviennent du plus vaste éventail de plateformes de médias jamais représentées, la vidéo en ligne et la radio venant notamment s'ajouter à la télévision.

SOMMET MÉDIAS

Le Sommet Médias 2013, événement EUROVISION et EURORADIO, a eu lieu au mois de mai à Bruxelles. Plus de 600 des plus grands producteurs et responsables des commandes de programmes de l'Europe entière s'y sont pressés, aux côtés d'experts, de décideurs et de contributeurs dans tous les genres de programmes. Le volet du Sommet ouvert à tous les intervenants du secteur avait pour thème l'art de la narration et son avenir dans le futur écosystème médiatique. Qu'il s'agisse d'émissions de fiction, de comédies, de programmes d'art, voire de jeux, c'est notre maîtrise de la narration qui retient l'intérêt de notre public et, plus important encore, le fidélise sur le plan émotionnel. Le Sommet Médias aborde cette question sous trois angles : l'apprentissage, l'avenir et l'inspiration. Cette année, le Sommet Médias se tiendra à Vienne le 28 mai.

ÉVÉNEMENTS : CHIFFRES CLÉS

10 000 délégués chaque année
250 réunions et manifestations pour travailler en réseau
13 Assemblées UER



LA SOLIDARITÉ EN ACTION

En 2013, le Programme de partenariat de l'UER (PPU) a développé les activités qu'il mène pour soutenir les médias de service public dans les pays des Balkans candidats à l'UE, à savoir : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Croatie (qui est devenue membre de l'UE en juillet 2013), Kosovo, ex-République yougoslave de Macédoine, Monténégro et Serbie.

Au mois de mars, en vertu d'un protocole d'accord signé en 2012, l'Union européenne a officiellement financé à hauteur de EUR 500 000 le plan d'action sur deux ans de l'UER.

Fin 2013, le PPU avait organisé dans chacun de ces pays des ateliers de formation aux actualités de service public, assortis d'un séminaire régional de formation des formateurs destiné à démultiplier les effets de ce travail. Trois conférences régionales ont également été organisées par le PPU, à savoir : les MSP et les citoyens (Podgorica), les MSP et les minorités roms (Pristina) et les MSP et les minorités (Novi Sad).

Ce travail a porté des fruits concrets sous la forme d'un échange d'actualités traitant de sujets en rapport avec les minorités roms, organisé dans le cadre de l'Échange régional d'actualités (ERNO) à Sarajevo.

RENDRE LES MSP INDISPENSABLES

Stefan Füle, Commissaire européen, a annoncé la signature d'un second protocole destiné à renforcer les MSP dans ce qu'il est convenu d'appeler les pays du partenariat oriental de l'UE, ainsi que dans les pays du voisinage du sud de la Méditerranée.

En parallèle d'un tel protocole, le PPU poursuivra ses efforts, notamment en proposant des formations et/ou une assistance stratégique aux Membres de l'UER de Géorgie, Moldavie et Ukraine. BTRC (Belarus), Ictimai (Azerbaïdjan) et la Télévision et la Radio publiques d'Arménie ont également bénéficié d'un appui.

En Algérie, le PPU s'est associé à EUROVISION ACADEMY pour créer un programme de formation sur mesure destiné à aider l'ENTV à gérer les changements. En Tunisie, le PPU a contribué à la mise sur pied d'une autorité de l'audiovisuel.

Parallèlement au travail accompli dans les pays candidats à l'adhésion à l'UE et les pays du voisinage, le PPU a poursuivi ses activités de soutien en faveur d'autres Membres remplissant les conditions pour bénéficier d'une assistance spéciale. En 2013-2014, il a organisé, financé ou cofinancé des activités d'assistance dans différents domaines à l'intention des Membres de l'UER de Bulgarie, Chypre, Lituanie et Roumanie.

L'une des principales tactiques du PPU consiste à s'allier à d'autres instances convaincues de l'importance des médias de service public, notamment l'Union européenne, mais aussi le Conseil de l'Europe, l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe, ou encore l'UNESCO.

À VENIR

L'UER collabore avec des professionnels des médias des Balkans à l'élaboration de la première formation en journalisme d'investigation destinée aux médias de service public de la région.

Le PPU, en partenariat avec le Département Technologie et Innovation de l'UER, organisera également à Zagreb une réunion régionale destinée à aborder la question de l'archivage du patrimoine audiovisuel des Membres de l'UER de la région, ainsi qu'à fixer des normes numériques communes pour de futurs échanges.

Une conférence régionale traitant du passage de la radiodiffusion d'État à la radiodiffusion de service public aura lieu d'ici la fin de l'année à Tbilissi, capitale de la Géorgie.

À PROPOS DU PROGRAMME DE PARTENARIAT DE L'UER

Le PPU a pour but d'aider les Membres disposant de moyens limités ou ayant des besoins particuliers. S'inscrivant dans la tradition de solidarité qui est au cœur de l'Union, il a vocation à mettre en relief les valeurs fondamentales des médias de service public.

L'aide proposée peut prendre différentes formes : offre de conseils (en matière de stratégie, de droit des médias, d'archives ou de passage au numérique, p. ex.), mise à disposition (ou parrainage) de programmes de formation en collaboration avec EUROVISION ACADEMY, organisation de conférences régionales sur des questions d'importance pour les MSP, réalisation d'interventions politiques (en matière de financement ou d'indépendance, p. ex.), ou toute autre forme adaptée aux besoins.

Pour en savoir plus : ebu.ch/partnership



SENSIBILISATION ET INFLUENCE



L'UER intervient aux plus hauts échelons, nationaux et internationaux, en faveur de la mise en place d'un cadre juridique et technique propice aux activités des médias de service public.



AFFAIRES PUBLIQUES

« En sa qualité de porte-parole des MSP, le Département des affaires publiques et de la communication s'est consacré à jeter les fondements d'un avenir serein pour la communauté UER. Nous avons pour objectif de contribuer au renforcement de MSP modernes, appuyant leur progression sur l'innovation, fruit de la mise à profit pluridisciplinaire d'une solide base de connaissances. Nous souhaitons collaborer plus directement avec la société civile et les Membres dans des domaines clés tels que la convergence des médias et la défense de la distribution gratuite des médias. »

Guillaume Klossa, Directeur du Département des affaires publiques et de la communication

2013 a été une année riche en changements d'ordre politique, notamment pour les institutions européennes qui, pressées par l'échéance prochaine des élections de 2014, ont pris de nombreuses initiatives dans différents domaines, y compris législatif. Cette évolution a amené l'UER à mettre à contribution son savoir-faire politique, juridique, technique et en matière de communication pour faire entendre sa voix sur tout un éventail de questions, telles que la réglementation et la distribution des médias, le droit d'auteur, le commerce international et les relations extérieures de l'UE.

Le Bureau de Bruxelles de l'UER a offert à l'Union et à ses Membres une vitrine leur permettant de mettre en valeur les initiatives et l'innovation "made-in-MSP". Les déjeuners-débats de l'UER, rendez-vous prisé des experts en politique des médias de Bruxelles, ont traité de questions allant de l'importance du spectre radioélectrique pour la radiodiffusion au rôle joué par les programmes des MSP dans l'intégration de la communauté rom et à l'avenir hybride de la radio.

CONVERGENCE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS

Le débat sur la convergence des médias s'est progressivement instauré dans l'UE en 2013. La conférence organisée par l'UER en mai à Bruxelles, en marge du Sommet Médias, sous la bannière "Communiquer, éduquer et divertir !", a alimenté la discussion en mettant à l'ordre du jour l'avenir de l'écosystème médiatique.

Dans la réponse qu'elle a apportée à la consultation publique menée par la Commission européenne, qui servira de fondement aux discussions futures concernant la politique audiovisuelle de l'UE, l'UER a brossé un panorama complet des questions d'orientation générale, mais aussi des défis et des perspectives les plus cruciaux pour les radiodiffuseurs dans le contexte de la convergence des médias audiovisuels.

S'exprimant au nom des MSP européens, l'UER a demandé à ce que le contenu d'utilité publique bénéficie d'un degré de priorité adéquat, présenté ses arguments en faveur de la neutralité d'Internet et insisté sur l'importance d'investir dans le contenu et d'appliquer des critères stricts à tous les services audiovisuels européens. L'avis de l'UER a été dûment pris en considération dans les rapports du Parlement européen traitant de la télévision connectée et de la convergence des médias audiovisuels, respectivement.

DES MSP PÉRENNES COMME CONDITION DE L'ADHÉSION À L'UE

La Commission européenne est allée plus loin dans la reconnaissance de la part fondamentale prise par les

MSP à l'instauration d'une démocratie stable, ainsi que du rôle essentiel que joue l'UER dans ce contexte. Les nouvelles lignes directrices élaborées par l'exécutif européen en faveur de la liberté et de l'intégrité des médias dans les pays visés par l'élargissement européen qualifient l'existence d'un radiodiffuseur de service public fiable de "second pilier" pour les pays désireux de devenir membres de l'UE.

Ces lignes directrices se font l'écho de plusieurs résolutions adoptées par le Parlement européen, dans lesquelles les représentants élus de l'UE soulignent avec insistance l'importance revêtue par l'existence de MSP indépendants et pérennes dans l'évaluation des progrès réalisés par les pays des Balkans occidentaux et la Turquie sur la voie de l'adhésion à l'UE.

L'UER LANCE UN RÉSEAU PROFESSIONNEL A L'INTENTION DES FEMMES DIRIGEANTES DANS LES MÉDIAS

En février 2014, Ingrid Deltenre, Directrice générale, a invité les femmes occupant des postes de direction dans le secteur des médias européens à assister à l'inauguration du réseau Femmes dirigeantes dans les médias (FDM).

Ce forum annuel, créé dans le but de promouvoir l'égalité des sexes dans les médias, rassemble pour un partage d'idées et d'expériences des femmes professionnelles des médias œuvrant dans la même optique.

Les grands sujets abordés ont été l'avenir d'un journalisme de qualité, le modèle dualiste de la radiodiffusion européenne et l'importance de l'existence d'un réseau de femmes dirigeantes.

INTRODUCTION

Jean-Paul Philippot
EBU President



PRÉSERVER L'INTERNET OUVERT

Le projet de loi sur la neutralité d'Internet, rendu public par la Commission européenne en septembre 2013, a donné lieu à une grande discussion concernant les modes de contrôle et de gestion du trafic des données. Derrière le débat suscité par le prix qu'il serait juste d'exiger en échange d'une connexion Internet fiable se dissimulait la question beaucoup plus complexe de l'avenir d'Internet en tant que ressource ouverte commune.

Dans toutes les enceintes et réunions politiques, l'UER n'a cessé de manifester son engagement sans faille à l'égard d'un Internet ouvert, transparent et sûr. Elle a aussi exprimé sa conviction qu'il faut se garder d'entamer la valeur d'Internet en tant que bien public. Dans toute la mesure du possible, l'UER a uni ses forces à celles de la société civile et du secteur des ".com" dans le but de prouver que l'Internet ouvert constitue la condition préalable à l'exercice d'une citoyenneté éclairée, ainsi qu'à l'innovation en ligne.

À ce stade, l'UER ne peut que se féliciter des amendements aux mesures en faveur d'un continent connecté récemment adoptés par le Parlement européen, qui offrent de meilleures garanties à l'Internet ouvert en faisant la part belle au principe de non-discrimination. Pour que ces dispositions acquièrent le statut de législation, il faudra toutefois que l'UER et ses Membres mènent des actions concertées visant à obtenir des États membres de l'UE qu'ils confirment les choix posés par le Parlement européen.

L'UER est également représentée à l'échelon le plus élevé du Forum sur la gouvernance de l'Internet, où elle s'emploie à défendre l'intérêt général et la neutralité du Net au nom du droit à la vie privée et à la diversité culturelle et linguistique.

NÉGOCIATIONS COMMERCIALES ENTRE L'UE ET LES ÉTATS-UNIS

De tout temps, les services audiovisuels ont été exclus du mandat de négociation des accords commerciaux liant l'UE à d'autres régions du monde. L'UER est favorable à une telle exclusion, qui donne aux États membres de l'UE la marge de manœuvre requise pour façonnner leur politique audiovisuelle et veiller au respect du pluralisme des médias, de la diversité culturelle et de la protection des consommateurs.

L'UER était donc très inquiète de l'éventuelle inclusion des services audiovisuels dans le mandat confié à la Commission européenne pour les négociations commerciales de juin 2013 entre l'UE et les États-Unis. Une grande campagne, soutenue par l'UER, a permis d'obtenir in extremis l'exclusion des services audiovisuels du mandat de négociation de l'UE.

Les négociations battent leur plein et l'UER suivra de près leur évolution afin de veiller à ce que le modèle audiovisuel européen n'en pârisse pas. Il faut veiller à ce que ne soit pas entamée la liberté des États de prendre des mesures de politique audiovisuelle efficaces, sur le plan réglementaire et financier, dans l'environnement numérique en proie à la convergence.

CHIFFRES CLÉS

- **110** rencontres avec des responsables politiques européens
- Présence à **25** audiences
- **5** événements UER organisés à Bruxelles pour mettre les MSP en valeur



PROTÉGER LE SPECTRE

Presque la moitié de la population de l'UE regarde la télévision grâce à la radiodiffusion terrestre, qui offre aux téléspectateurs un accès à la télévision publique bon marché, fiable et universel. Grâce à la radiodiffusion terrestre, tous les Européens ont accès à des informations impartiales, ferment d'une citoyenneté et d'une démocratie éclairées.

Le spectre requis pour fournir un service concurrentiel a toutefois été grignoté par une série de décisions nationales rendues possibles par les Conférences mondiales des radiocommunications, au bénéfice des services mobiles à haut débit proposés par le secteur des télécommunications mobiles, dont l'influence n'a d'égal que les moyens financiers. Il est à craindre que les nouveaux services LTE/4G ne brouillent les services terrestres regardés par des centaines de millions de téléspectateurs.

Sur cette toile de fond, l'UER se mobilisera, tout au long de cette année, pour préserver les ressources limitées indispensables au bon fonctionnement de la télévision numérique terrestre (TNT), dans la perspective des discussions cruciales qui se tiendront à l'Union internationale des télécommunications en 2015. L'UER plaide également la cause de la radiodiffusion terrestre au sein de plusieurs enceintes nationales, européennes et internationales dans le cadre d'une grande campagne de plaidoyer au service de laquelle elle a mis son savoir-faire technique, juridique et politique.

SMART RADIO : L'AVENIR HYBRIDE DE LA RADIO

L'initiative prise par l'EURORADIO pour assurer l'avenir hybride de la

radio en équipant, sous la bannière de la Smart Radio, tous les appareils mobiles de puces permettant de recevoir la radiodiffusion en clair est en train d'acquérir une envergure mondiale.

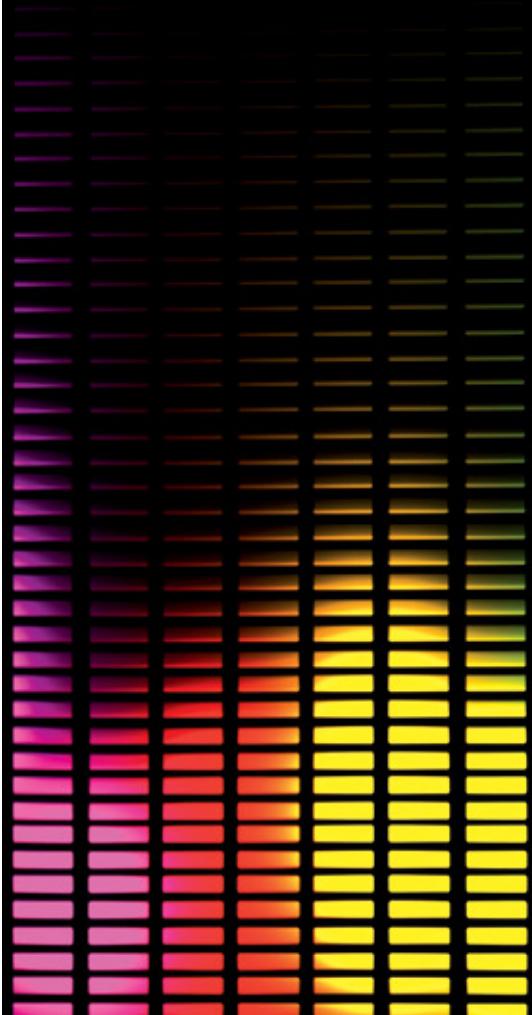
Au cours de l'année écoulée, la campagne "Smart Radio" a bénéficié du soutien d'un grand nombre de partisans en Europe, dont sept grands radiodiffuseurs et associations de radio commerciale et 11 radiodiffuseurs de service public.

Elle a pour objectif de convaincre les fabricants de matériel électronique d'équiper tous les appareils mobiles et les autoradios d'une puce permettant de recevoir la radio en clair. Il existe déjà sur le marché des puces capables de recevoir la radio analogique, numérique terrestre et par Internet.

La conviction dont font preuve les radios de service public et les radios commerciales est un argument de poids à faire valoir auprès des fabricants automobiles, des opérateurs de réseaux mobiles et des opérateurs de smartphones pour les convaincre que l'avenir de la radio passe par la radiodiffusion hybride.

RADIO NUMÉRIQUE

Au cours de ces 12 derniers mois, l'UER a mené activement campagne en faveur de la radio numérique, qui commence à s'imposer dans plusieurs pays de la zone UER. La Norvège sera la première à interrompre complètement ses transmissions en MF, peut-être dès 2017. L'UER pèse en faveur de telles décisions en menant d'intenses activités de lobbying et de relations publiques. Les experts de l'UER en matière de radio numérique ont pris part à plusieurs conférences, où ils ont prononcé des allocutions et sont intervenus lors de débats pour illustrer les avantages de la radio numérique.



AFFAIRES JURIDIQUES

« La brusque fermeture, l'été dernier, du radiodiffuseur de service public grec ERT a soulevé des questions juridiques de fond concernant les limites à poser au contrôle exercé par l'État et l'autonomie dont disposent les radiodiffuseurs de service public. Les conséquences sociales de cette choquante décision n'ont pas été longues à se faire sentir. Pour notre part, nous avons commandé une étude visant à analyser sa signification juridique à la lumière de l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme. Les conclusions de ce travail nous offrent un fondement solide sur lequel appuyer un argumentaire juridique garantissant de façon imparable la continuité des médias de service public, l'instauration de cadres législatifs propices à leurs activités, ainsi que l'attribution d'un financement pérenne. Cette regrettable expérience nous montre que nous devons malheureusement nous tenir prêts à voler à tout moment au secours des Membres en situation critique en leur fournissant des avis juridiques éclairés et en plaident leur cause aux niveaux national et international. »

Jane Vizard, Directrice du Département des affaires juridique et internes

AFFAIRE CISAC À LA COUR EUROPÉENNE

L'UER est intervenue en faveur de la CISAC dans l'appel interjeté auprès de la Cour européenne contre la décision de la CE ayant conclu au caractère illicite du système d'octroi de licences collectives de droits musicaux en ligne au regard du droit de la concurrence de l'UE. Grâce à l'intervention de l'UER, le Tribunal général a révoqué la décision de la Commission, ce qui a permis de préserver les arrangements contractuels autorisant les Membres de l'UER à obtenir auprès de leur

société de gestion collective nationale une licence globale couvrant tout le répertoire musical mondial.

MARCHÉS PUBLICS

Début 2014, les institutions européennes ont officiellement adopté une nouvelle directive sur la passation des marchés publics. Cette adoption faisait suite à une longue consultation publique, entamée en décembre 2011, à laquelle l'UER et ses Membres ont contribué en proposant divers amendements. Dans l'ensemble, cette directive va dans la bonne direction et devrait faciliter la passation des marchés publics. Quant à son incidence directe sur le secteur de la radiodiffusion, tout donne à penser qu'elle sera positive. Les médias de service public, considérés par la directive comme des "entités du secteur public", continuent à bénéficier de l'exemption accordée à la radiodiffusion, qui a été maintenue et dont la portée a été adaptée pour tenir compte de la directive 2010/13/UE. De surcroît, les MSP pourront réaliser des économies substantielles ou réduire les coûts dans un certain nombre de domaines, dans lesquels la procédure et les règles ont été simplifiées.

AFFAIRES COMMERCIALES ET JURIDIQUES

Tout au long de l'année, l'équipe chargée des affaires commerciales et juridiques a continué à prêter son concours aux Membres, aux départements, filiales et bureaux de l'UER dans le monde entier, dans les domaines des affaires commerciales et sportives et du droit des affaires.

En 2013, plus de 500 contrats ont été rédigés, révisés et négociés. Les juristes spécialisés en droit des affaires ont pris part à des projets stratégiques dans tous les champs d'activité de l'UER.

Ils continueront à apporter un soutien juridique actif aux projets futurs et en cours, afin que l'UER puisse atteindre l'ensemble de ses objectifs.

L'AFFAIRE ERT : LES MSP ET L'ARTICLE 10 DE LA CEDH

La brusque fermeture du radiodiffuseur national ERT, a soulevé d'importantes questions juridiques. Un gouvernement était-il habilité à prendre une telle initiative ou l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme offrait-il une base permettant de limiter la liberté d'action gouvernementale dans ce domaine ?

L'UER a invité d'éminents experts à prendre part en octobre 2013, à Athènes, à une table ronde organisée par ses soins pour répondre à cette question. Elle a également commandé à MM. Walter Berka, de l'Université de Salzbourg, et Hannes Tretter, de l'Université de Vienne, une étude juridique parachevée en décembre 2013.

Les experts ont conclu que l'article 10 de la Convention européenne sur les droits de l'homme offre aux médias de service public une double protection. En premier lieu, toute mesure d'un État visant à réduire les capacités d'un MSP doit être justifiée en ce sens qu'elle doit constituer un objectif légitime. En d'autres termes, toute mesure disproportionnée ou arbitraire est interdite. Ensuite, les États sont quoi qu'il en soit tenus de veiller au pluralisme des médias, ce qui les contraint également à tenir compte de la contribution apportée par les MSP au pluralisme du paysage médiatique.

ACQUISITION DE DROITS SPORTIFS

Le Département juridique de l'UER a mis son savoir-faire et ses compétences juridiques au service du travail de révision des règles et procédures d'acquisition de droits sportifs, lancé en 2012, afin de veiller à ce que ce nouveau document réponde aux besoins et soit en adéquation avec la pratique quotidienne du Département Sports et Activité commerciale. Les amendements proposés visaient principalement à assurer la précision des règles et des procédures et à veiller à ce qu'elles permettent une application aussi efficace que possible de la stratégie d'acquisition des droits sportifs de l'UER.

RÉEXAMEN DU CADRE DU DROIT D'AUTEUR DANS L'UE

Le Département juridique prépare l'entrée en fonctions de la nouvelle Commission européenne en prenant une part active au réexamen juridique du cadre du droit d'auteur entrepris par l'Europe. Aidée par ses Membres, l'UER a élaboré diverses propositions de réforme du droit d'auteur destinées à améliorer la procédure d'octroi de licences permettant l'utilisation transfrontière et multiplateforme de leurs programmes. L'UER plaide notamment en faveur d'une sécurité juridique accrue pour les services en ligne des Membres, ainsi que de l'adoption de règles facilitant l'obtention des droits pour ces services.

Nous pourrions ainsi garantir la satisfaction des besoins du public tout en allégeant notre charge administrative, ce qui nous permettrait de continuer à investir dans de nouveaux contenus et services.

L'UER a également présenté une réponse à la Commission européenne concernant un grand nombre d'autres points, notamment les exceptions et les limitations, les liens hypertexte, les identificateurs standard, la durée de protection, la fouille de textes et données, les contenus générés par l'utilisateur et le respect du droit d'auteur.

LE RÉSEAU

En partenariat avec les fédérations sportives et les titulaires de droits, l'UER diffuse des compétitions et des actualités sportives en direct à un public aussi large que possible grâce à son réseau de transmission, qui est aujourd'hui le plus vaste du monde.





PARÉ POUR L'AVENIR

« Pour le réseau EUROVISION, l'année 2013 a battu des records d'activité et de réussite. Nous avons mis en œuvre plusieurs améliorations techniques nous mettant à la tête du réseau de radiodiffusion le plus vaste et le plus sophistiqué du monde. Cette année a été marquée par la distribution de nouveaux services et de nouvelles compétitions sportives dans des conditions financièrement avantageuses. Nous avons réalisé des économies grâce au déploiement de la technologie satellite novatrice baptisée Hypermux et amélioré l'efficacité opérationnelle de nos systèmes de réservation et de gestion. Notre cœur de métier reste la diffusion d'événements en direct, domaine dans lequel nous continuons à offrir des services novateurs extrêmement fiables à notre clientèle pour des compétitions telles que la Champions League et l'Europa League de l'UEFA, la Formule 1 et les matches de basket de la NBA. »

Graham Warren, Directeur du Département Réseau

ACTIVITÉS DE TRANSMISSION

En 2013, les activités de transmission de l'Eurovision n'ont fait que croître. Les nouveaux gros contrats décrochés l'année précédente ont été honorés dans des conditions ayant contribué à séduire de nouveaux partenaires.

L'Eurovision, qui collabore étroitement avec les fédérations sportives et les titulaires de droits les plus prestigieux du monde, a consolidé sa réputation de prestataire hors pair pour la distribution de contenu sportif en direct.

La distribution mondiale de notre portefeuille, de plus en plus riche en événements, est une tâche ardue et très exigeante pour notre réseau. Plusieurs améliorations technologiques et remaniements de l'organisation des

tâches nous ont donné une longueur d'avance sur nos concurrents.

Les Championnats du monde de superbike et les Championnats du monde de hockey sur glace figurent au nombre de nos nouveaux contrats et nous avons renouvelé pour trois années supplémentaires le contrat relatif au MotoGP qui nous lie à la FIM.

TOUT SUR LE PROJET FUNA

Le projet de future architecture réseau (Funa) a pris une envergure nouvelle cette année grâce à plusieurs gros investissements destinés à moderniser le réseau et à le compléter. De ce fait, le réseau satellite Eurovision est désormais non seulement le plus grand et le plus vaste en son genre, mais aussi le plus sophistiqué sur le plan technique.

PROJET FNRMN

Le mandat, le budget et le calendrier du projet FNRMN, lancé en remplacement du réseau de contribution par satellite pour l'Echange d'actualités, ont été respectés. Ce projet, qui devrait s'achever d'ici la fin 2014, nous fait entrer dans une nouvelle ère d'opérations réseau hyper efficaces et puissantes.

L'UER a réalisé les travaux préparatoires permettant de fournir à chacun des 62 membres de l'Echange d'actualités un nouveau terminal évolutif capable d'exploiter la HD et adapté tant au transfert de fichiers qu'aux actualités en direct. La phase pilote du projet, pendant laquelle cinq Membres mettront à l'essai les petits terminaux VSAT bidirectionnels, démarra au mois d'avril. Tout en étant nettement plus efficaces que les antennes satellite actuelles, ces terminaux sont aussi beaucoup moins onéreux à exploiter et entretenir. De ce

fait, le projet FNRMN devrait permettre une réduction significative des coûts de l'Echange d'actualités.

RÉSEAU À FIBRE ET ETHERNET

La modernisation de vastes pans de la composante à fibre du réseau Eurovision dans le but de passer de la technologie SDH existante à Ethernet a commencé à porter les fruits escomptés. Le gros de cette modernisation a d'ores et déjà été mené à bien. Le segment asiatique du réseau à fibre Fine est passé à Ethernet en 2013 et la migration du segment européen a été réalisée en mars 2014.

Au-delà des économies de plus de CHF 2 millions par an que nous permet de réaliser cette importante amélioration, il convient de souligner qu'elle accroît considérablement la capacité et la portée de la composante à fibre du réseau Eurovision.

ORGANISATION ET AUTOMATISATION DES TÂCHES

L'amélioration des outils et des systèmes informatiques dans le but de les adapter à la modernisation de l'infrastructure satellite et fibre menée à bien ces trois dernières années s'impose désormais tout naturellement. L'Eurovision est actuellement en train de moderniser la gestion, le contrôle et l'automatisation de ses procédures d'exploitation du réseau dans le but de mettre les capacités de ce dernier pleinement à profit. Ce projet a déjà permis de notables améliorations, qui ne sont pourtant que les premières d'une longue liste.

BIG STAR – HYPERMUX

En août 2013, l'EUROVISION a fait appel à une technologie évolutive pour moderniser son réseau satellite mondial, ce qui lui a permis d'inaugurer la plateforme de contribution la plus grande et la plus sophistiquée au monde.

Hypermux, dont le déploiement a débuté par les segments asiatique et américain du réseau EUROVISION, est une solution unique en son genre créée par l'UER pour améliorer notamment l'efficacité, la souplesse et la sécurité du réseau. Cette technologie a ensuite été déployée sur l'empreinte européenne du réseau.

Trois mois à peine après la conception d'Hypermux, le projet était prêt à être déployé, faisant augmenter de 50% la capacité de transmission des répéteurs satellite EUROVISION dans les régions concernées, tout en offrant une grande souplesse de prise en charge d'un vaste éventail de signaux vidéo et de données. Hypermux offre également une meilleure résistance au brouillage satellitaire et simplifie les arrangements exigés de la part de la clientèle, tout en permettant la prise en charge de tous les types de signaux vidéo et de données.

Cette technologie bénéficiera également des puissantes structures de reprise d'activité du réseau EUROVISION, qui dispose en divers points du réseau d'installations de secours permettant une relève intégrale du hub.

ÉVÉNEMENTS TRANSMIS PAR LE RÉSEAU EN 2013-2014

Football

- Coupe du monde de la FIFA, Brésil 2014
- UEFA Champions League
- UEFA Europa League
- Éliminatoires à l'UEFA EURO 2016

Sport automobile

- Formula 1
- MotoGP
- Superbike

Tournois du Grand Chelem de tennis

- Internationaux de France
- US Open
- Wimbledon

Athlétisme

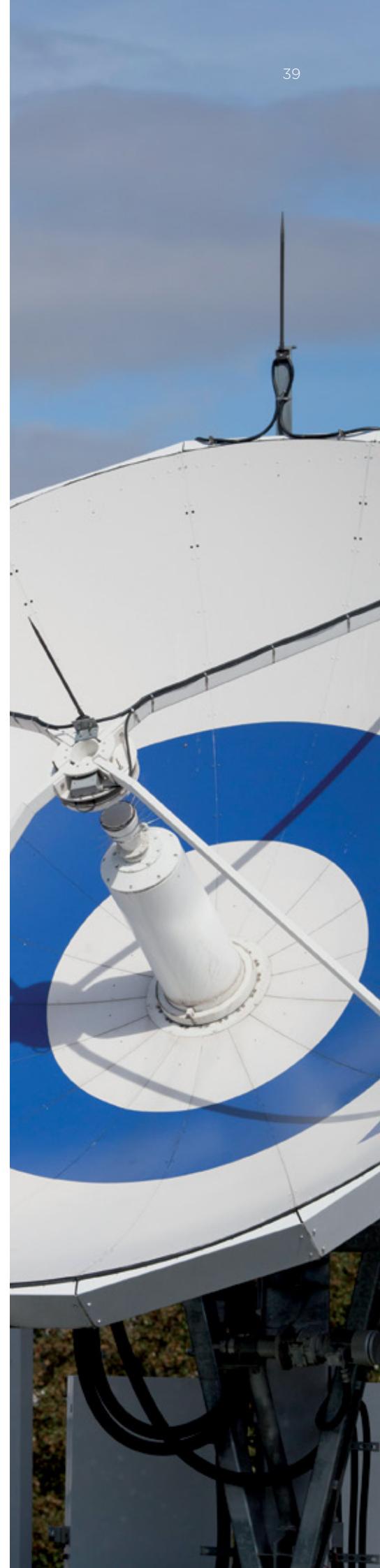
- Championnats du monde d'athlétisme en salle de l'IAAF

Cyclisme

- Tour de France
- Vuelta a España

Autres

- Matches de basket de la NBA
- Coupe du monde de basket de la FIBA en Espagne
- Tournoi de golf de l'US PGA
- Snooker (circuit et championnats PTC)
- Championnats du monde de hockey sur glace
- Coupes du monde de ski alpin et de ski nordique de la FIS



L'UNION

L'UER : une union de pairs, organismes médias de service public partageant les mêmes valeurs. En mettant en commun leurs ressources et en collaborant dans un cadre souple, les MSP se fortifient et apportent une contribution encore plus importante à la société qu'ils desservent.





QUESTIONS FINANCIÈRES

« L'UER se trouve dans une situation financière solide, en dépit d'une conjoncture économique difficile et de la vigueur du franc suisse, qui exerce un impact défavorable sur nos activités de transmission. »

Un projet destiné à améliorer les outils employés pour assurer le fonctionnement efficace de tous les départements de l'UER est en cours au sein du Service des finances. Le nouveau logiciel ERP mis en œuvre en janvier 2014, associé à d'autres modifications des procédures et des systèmes en place, améliorera la qualité de l'information sur laquelle se fondent nos décisions opérationnelles et facilitera la poursuite des nouvelles priorités organisationnelles découlant du projet VISION2020. »

Wallace Macmillan,
Chief Financial and Administrative Officer

RÉSULTAT DES ACTIVITÉS

Le recul du résultat d'exploitation et des dépenses opérationnelles s'explique en grande partie par le niveau élevé des recettes et des coûts engendrés par les grandes compétitions sportives de 2012, à savoir les Jeux Olympiques de Londres et les compétitions de l'UEFA.

Au poste résultat d'exploitation, les cotisations ont de nouveau diminué de CHF 2 millions, conformément à la volonté exprimée par l'Assemblée générale de constituer des réserves affectées sur les excédents 2012. Les frais obligatoires au titre du Réseau permanent des actualités ont de nouveau été réduits de CHF 0,5 million.

Le résultat d'exploitation global est en repli de CHF 631 millions. Cette baisse s'explique en grande partie par la diminution des recettes liées à la vente de droits sportifs et aux transmissions sportives, dont le nombre a fléchi, ainsi que par le niveau élevé atteint par les recettes tirées des opérations sportives spéciales en lien avec les Jeux Olympiques de Londres.

La diminution enregistrée dans presque toutes les catégories de dépenses opérationnelles traduit également, dans les grandes lignes, la baisse du coût des droits sportifs et le fléchissement des activités opérationnelles engendrées par le sport, qui se reflètent tout particulièrement dans la diminution des dépenses réseau, des frais opérationnels, des frais de déplacement, des honoraires et autres dépenses liées aux événements sportifs.

Les produits de réévaluation sont à mettre sur le compte de la diminution de la valeur comptable, au titre des

travaux en cours, du contrat signé avec la FIS pour les compétitions de ski 2011-2013, dont l'intégralité a été comptabilisée sous le poste acquisition des droits en prévision de la baisse des recettes.

La hausse des coûts liés aux amortissements est en lien avec le programme d'investissement lancé en 2012 afin de remplacer les actifs du réseau devenus obsolètes, d'améliorer l'efficacité et la sécurité du réseau et d'assurer les transmissions sportives et d'actualités. La diminution du résultat financier net est à mettre sur le compte de revenus d'intérêts exceptionnellement élevés enregistrés en 2012 du fait de la structure de financement des Jeux Olympiques de Londres, ainsi que de pertes de change plus importantes.

L'excédent net de l'exercice, qui se monte à CHF 0,1 million (contre une perte nette de CHF 16,1 millions en 2012) est établi après déduction de coûts et de réductions de recettes d'un montant total de CHF 9,3 millions (CHF 20,4 millions en 2012) intervenues en cours d'exercice et pour lesquelles l'Assemblée générale avait déjà constitué des réserves affectées. En 2012 et 2013, ces réductions sont principalement liées aux événements sportifs et aux cotisations.

Exception faite de ces réductions anticipées inhabituelles des coûts et des recettes, le résultat sous-jacent affiche un excédent de CHF 9,4 millions, en nette hausse par rapport aux CHF 4,3 millions de 2012 pour le même poste.

RÉSULTAT DES ACTIVITÉS

En milliers de CHF	pour l'exercice clos le	
	31.12.2013	31.12.2012
Ventes de droits	168'021	731'559
Ventes réseau	115'777	181'375
Contributions des Membres	29'727	30'039
Autres revenus	73'626	75'465
Revenu opérationnel	387'151	1'018'438
Acquisition de droits	(154'290)	(747'601)
Reprise charges de dépréciation / (Charges de dépréciation)	7'781	(6'440)
Dépenses réseau	(60'783)	(65'462)
Dépenses sur opérations	(50'279)	(64'194)
Coûts du personnel	(73'268)	(70'574)
Déplacements et frais professionnels	(7'827)	(24'169)
Honoraires	(15'229)	(19'192)
Amortissement des immobilisations corporelles	(15'319)	(14'190)
Provisions pour débiteurs douteux	(810)	(500)
Autres frais	(17'358)	(24'743)
Dépenses opérationnelles	(387'382)	(1'037'065)
(Perte) opérationnelle	(231)	(18'627)
Résultat financier net	907	3'390
Excédent / (Perte) de l'exercice avant impôts	676	(15'237)
Impôts sur les bénéfices	(580)	(850)
Excédent / (perte) net(te) de l'exercice	96	(16'087)

Note concernant l'allocation proposée pour les réserves affectées :

Les réserves affectées ont été préalablement constituées en prévision de certains coûts et charges spécifiques attendus en 2012 et 2013. Le détail de ces réserves figure en page 5. Elles se rapportent aux résultats nets pour les exercices suivants :

	2013	2012
Excédent/(perte) net(te) de l'exercice	96	(16'087)
Réserves affectées à des coûts et des charges spécifiques	9'346	20'357
Excédent de l'exercice avant les coûts et les charges couverts par des réserves affectées	9'442	4'270

BILAN

Le montant global du bilan est resté à peu près stable en 2013. La catégorie des actifs et passifs à court terme a augmenté au détriment du long terme, ce qui s'explique principalement par la proximité croissante de grandes compétitions sportives pour lesquelles les montants en jeu sont comptabilisés au titre des comptes débiteurs, des travaux en cours et des produits constatés d'avance, ainsi que par une évolution des liquidités et des passifs financiers à court terme compensant pour une large part cette évolution, comme le montre la situation des avoirs bancaires en fin d'exercice.

BILAN

En milliers de CHF

	au 31.12.2013	31.12.2012
Actifs réalisables à court terme		
Caisse et avoirs en banque	84'288	111'405
Débiteurs et recettes à recevoir	155'075	139'841
Travaux en cours - court terme	146'897	66'859
Autres actifs à court terme	132	280
Instruments financiers	77	127
Total Actifs réalisables à court terme	386'469	318'512
Actifs réalisables à long terme		
Travaux en cours - long terme	15'109	93'357
Autres actifs à long terme	486	215
Total Actifs corporels nets	55'951	52'351
Total Actifs incorporels nets	10'336	6'020
Total Actifs réalisables à long terme	81'882	151'943
Total ACTIF	468'351	470'455
Dettes à court terme		
Fournisseurs et charges à payer	38'590	49'425
Produits constatés d'avance - court terme	237'345	25'773
Passifs financiers à court terme	485	36'475
Autres passifs à court terme	430	1'156
Total Current Liabilities	276'850	112'829
Dettes à long terme		
Produits constatés d'avance - long terme	24'478	193'727
Autres Passifs à long terme et provisions	13'461	11'146
Total passifs à long terme	37'939	204'873
Capitaux propres de l'association		
Réserves générales	71'583	95'254
Réserves affectées	81'941	73'524
Excédent de l'exercice / (Perte)	96	(16'087)
Différence de consolidation cumulée	(58)	62
Total Capitaux propres	153'562	152'753
Total PASSIF & CAPITAUX PROPRES	468'351	470'455

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

Le montant des flux de trésorerie nets découlant des activités opérationnelles, élevé en 2013 et faible en 2012, s'explique en grande partie par le calendrier des entrées et des sorties occasionnées par les grandes manifestations sportives au cours de la période 2012-2014. Le niveau d'investissement dans les immobilisations est resté à peu près constant.

TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

En milliers de CHF

pour l'exercice clos le
31.12.2013 31.12.2012

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

(Perte nette) / Excédent net	96	(16'087)
Amortissement	15'319	14'190
Résultat sur cession d'actifs	(49)	(73)
Intérêts créditeurs	(1'304)	(3'269)
Engagements postérieurs à l'emploi	(218)	(147)
Provision pour débiteurs douteux	810	500
Variation des réserves affectées	8'418	(16'960)
Variation des réserves générales	(8'588)	16'165
(Augmentation) / Diminution des stocks	7	46
(Augmentation) /		
Diminution des postes clients et autres débiteurs	(16'175)	84'420
(Augmentation) / Diminution des travaux en cours	(1'790)	547'820
Augmentation /		
(Diminution) des fournisseurs et autres créanciers	(9'027)	(28'029)
Augmentation / (Diminution) des produits constatés d'avance	42'322	(598'713)
Variation nette de trésorerie liée aux activités d'exploitation	29'821	(137)

Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Acquisition d'immobilisations corporelles	(16'591)	(24'803)
Mises au rebut d'immobilisations corporelles	99	73
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(6'715)	(200)
Mises au rebut d'immobilisations incorporelles	21	-
Intérêts reçus	1'306	3'269
Variation nette de trésorerie liée aux activités d'investissement	(21'880)	(21,661)

Variation nette des disponibilités

Disponibilités en début d'exercice	76'341	98,139
Disponibilités en fin d'exercice	84'282	76,341
Variation nette des disponibilités	7'941	(21,798)

GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée générale élit les membres du Conseil exécutif, approuve la stratégie, le budget et les comptes de l'année précédente, ainsi que les rapports annuels des conseils et des comités.

L'Assemblée générale est l'organe suprême de décision de l'UER.

Elle se réunit deux fois par an : la session d'été, organisée par des organismes Membres, réunit l'ensemble des Membres de l'UER, alors que la session d'hiver, en décembre, se limite aux Membres actifs et se déroule à Genève.

CONSEIL EXÉCUTIF

Le Conseil exécutif définit la position de l'UER quant à de grandes questions d'ordre réglementaire, ainsi que la stratégie suivie par l'Union sur des sujets revêtant une importance stratégique. C'est au Conseil exécutif que revient la responsabilité de veiller à la mise en œuvre de la stratégie et de la politique générales de l'UER.

Le Conseil exécutif se réunit environ sept fois par an. C'est le Conseil exécutif qui nomme le Directeur général de l'UER et les directeurs et qui propose à l'Assemblée générale d'admettre ou d'exclure des Membres. Les 11 personnalités qui le composent sont tous de hauts représentants

des radiodiffuseurs Membres. Ils sont élus pour deux ans par l'Assemblée générale. Cinq organes sont directement rattachés au Conseil exécutif : le Comité d'audit et le Comité du personnel (organes consultatifs), le Groupe des statuts et le Groupe Finances (groupes d'experts) et le Conseil des Opérations. Les membres du Comité d'audit et du Comité du personnel sont également tous membres du Conseil exécutif.

Pour en savoir plus :
ebu.ch/governance



DIRECTION

Le Directeur général conduit l'UER, met en œuvre la stratégie approuvée par l'Assemblée générale et veille à la réalisation des objectifs que l'Union s'est fixés. C'est à lui que répondent les directeurs de l'UER.

ASSEMBLÉES SPÉCIALISÉES ANNUELLES

C'est en particulier par l'intermédiaire des assemblées spécialisées dans tous les grands domaines d'activité de l'UER (radio, télévision, sports, actualités, technique, affaires juridiques et

publiques, ressources humaines, audit interne et finances) que les Membres peuvent prendre une part directe aux travaux de l'Union. Ces assemblées leur donnent en effet l'occasion d'étudier des questions importantes sur le plan stratégique, de nouer des contacts et d'échanger des informations sur des études, des expériences et des projets. Les assemblées élisent les membres des comités et approuvent leurs objectifs annuels respectifs.

COMITÉS

Les Comités Radio, Télévision, Sports, Actualités, Technique et Affaires juridiques et publiques pilotent les activités opérationnelles ou stratégiques de l'Union.

GROUPES D'EXPERTS

Dans tous les domaines d'activité de l'UER, les Membres travaillent en réseau et participent aux travaux de l'organisation par le biais des groupes d'experts. Tous les Membres peuvent participer à ces groupes, qui rassemblent des spécialistes chargés d'une mission précise. Grâce à leur travail en collaboration, les groupes d'experts définissent des consensus, adoptent des prises de position et font valoir leurs choix.



STRUCTURE DE GOUVERNANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UER

ASSEMBLÉE SPORTS

COMITÉ SPORTS

Sven Lescuyer (Président, FT)
 Jan Rosendal
 (Vice-président, DR)
 Natalia Tolkacheva
 (Vice-présidente, RTR)
 Jesus Alvarez (RTVE)
 Michael Amsinck (ZDF)
 Jean Brogle (SSR)
 Francis Cloiseau (FT)
 Adrian Fikentscher (ARD)
 Yolanda Garcia (RTVE)
 Ian Haythorthwaite (BBC)
 Jaroslaw Idzi (TVP)
 Marko Kaljuveer (ERR)
 Rachel Knight (BBC)
 Christa Kurzweil (ZDF)
 Ryle Nugent (RTE)
 Jan Olsson (SVT)
 Giuseppe Pasciucco (RAI)
 Maria-Cristina Sandor (RAI)
 Klaus-Werner Schulz (ARD)

ASSEMBLÉE ACTUALITÉS

COMITÉ ACTUALITÉS

Asun Gomez Bueno
 (Présidente, TVE)
 Benoit Balon-Perin
 (Vice-président, RTBF)
 Gudrun Gutt
 (Vice-présidente ORF)
 Gerard Van den Broek (NOS)
 Geertje Bal (VRT)
 Fiona Dodd (ITN)
 Joëlle Dray (TF1)
 Morana Kasapovic (HRT)
 Reijo Lindroos (YLE)
 Cathy Milner (RTE)
 Servet Sayma (TRT)
 Ingrid Thörnqvist (SVT)
 Petra Zilken-Leitgeb (ZDF)

ASSEMBLÉE DES AFFAIRES JURIDIQUES ET PUBLIQUES

COMITÉ DES AFFAIRES JURIDIQUES ET PUBLIQUES

Peter Weber (Président, ZDF)
 Simona Martorelli
 (Vice-présidente, RAI)
 Jimmy Ahlstrand (STR/SVT)
 Jürgen Burggraf (ARD)
 Khalid Hadadi (UKIB/C4)
 Marit Ingves Bacia (YLE)
 Nathalie Léger (GRF/FT)
 Salvatore Lo Giudice (RAI)
 Josef Lusser (ORF)
 Todor Malezanski (MKRTV)
 Lidia Márton (HU/MTV)
 Milen Mitev (BNR)
 Olav Nyhus (NRK)
 Ronald Vecht (NPO)
 Daniel Wilson (BBC)
 Krzysztof Wojciechowski
 (PRT/TVP)

CONSEIL DES DROITS SPORTIFS

Ingrid Deltenre (Présidente, UER)
 Yolanda Garcia Cuevas (RTVE)
 Jean Copsidas (Président du Groupe Finances)
 Harald Dietz (SWR/ARD)
 Stefan Kürten (UER)
 Sven Lescuyer (Président du Comité Sports)
 Giuseppe Pasciucco
 (Représentant du COP)
 Siège à pourvoir (Représentant UER du Conseil exécutif)

GROUPE FINANCES

Jean Copsidas (Président, FT)
 Paolo Biffani (RAI)
 Milan Cimiro (Czech TV)
 Brian Galea (PBS)
 Jürg Schäffler (SRG)
 Beverley Tew (BBC)
 Viktor von Oertzen (SWR/ARD)

GROUPE DES STATUTS

Krzysztof Wojciechowski
 (Président, PRT/TVP)
 Peter Weber
 (Vice-président, ZDF)
 Sylvie Courbarien Le Gall
 (GRF/FT)
 Giacomo Ghisani (RV)
 Olav Nyhus (NRK)
 Ronald Vecht (NPO)



ORGANIGRAMME

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Ingrid Deltenre

AFFAIRES PUBLIQUES ET COMMUNICATION

Guillaume Klossa

Peter Vickers

Directeur adjoint du Département
des affaires publiques
et de la communication

Nicola Frank

Responsable des Affaires
européennes

Roberto Suárez Candel

Responsable du Service d'Analyse
Médias

Michelle Roverelli

Responsable de la Communication

Torben Eriksen

Chief Digital Officer

Maud Rochat

Responsable de l'Unité Gestion de
l'Information et des Connaissances

Olgica Rijavec

Événements stratégiques

David Lewis

Responsable des Relations
avec les Membres

Giacomo Mazzone

Responsable des relations
institutionnelles

Radka Betcheva

Responsable principale de projet,
Programme de partenariat

SPORTS ET ACTIVITÉ COMMERCIALE

Stefan Kürten

Pascal Fratellia

Responsable Droits sportifs
- Football

Ingolfur Hannesson

Responsable Droits sportifs
- Sports d'hiver et sports en salle

Julien Ternisien

Responsable Droits sportifs
- Sports d'été

Alan Jones

Responsable du développement
commercial

Agnieszka Czerska

Responsable Marketing

Jean-Claude Gisiger

Responsable des ventes & services
commerciaux du Réseau

Angélique Ernoul

Responsable Droits accessoires

Philippe Mounier

Responsable Droits sportifs
- Finances et Administration

MÉDIAS

Annika Nyberg Frankenhaeuser

Responsable EUROVISION
ACADEMY

Jeff Dubin

Responsable Actualités et
Événements

Nathalie Labourdette

Responsable EUROVISION
ACADEMY

Jon Ola Sand

Superviseur exécutif Concours
EUROVISION de la Chanson

Bettina Brinkmann

Responsable de la Télévision

Christian Vogg

Responsable de la Radio

Michael Mullane

Responsable de la stratégie
et des médias de demain

AFFAIRES JURIDIQUES ET INTERNES

Jane Vizard

Michael Wagner

Responsable Droit des médias et de la communication

Heijo Ruijsenaars

Responsable Propriété intellectuelle

Richard Burnley

Responsable Services juridiques réglementaires

Valérie Brackers de Hugo

Responsable Services juridiques commerciaux

TECHNOLOGIE ET INNOVATION

Simon Fell

Peter MacAvock

Responsable Distribution et Services

Hans Hoffmann

Responsable Technologies de production

Peter Siebert

Responsable Bureau de projet DVB

RÉSEAU

Graham Warren

Hervé Labussière
Responsable Services techniques

Frank Saelens

Responsable Opérations réseau

Timothy Greig

Responsable Planning réseau

Oscar Teran Diego

Responsable Solutions réseau

Paolo Pusterla

Responsable Achats et Partenariats

Puiu Dolea

Responsable Continuité des activités & Projets spéciaux

Philippe Gehin

Responsable Service informatique

SERVICES GÉNÉRAUX

Wallace Macmillan

Corinne Destoop

Responsable Finances

Ralf Romain

Responsable Planification et Analyse d'entreprise

Stéphane Aubin

Responsable Trésorerie

Carine Kay-Tam

Responsable Gestion débiteurs

Christian Rival

Responsable Gestion des installations

Frode Hvaring

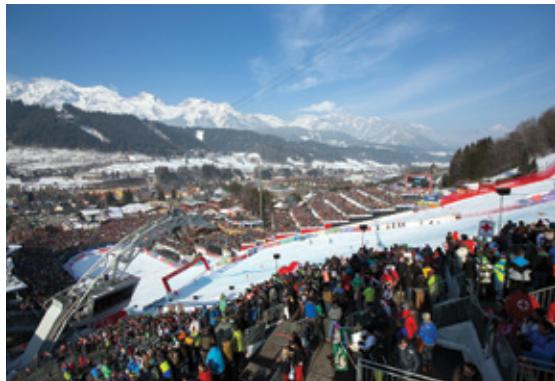
Responsable Ressources humaines

BUREAUX ET FILIALES

L'UER est une organisation présente dans le monde entier : ses activités, à l'instar de celles de ses Membres, ne connaissent aucune frontière.

Grâce à nos bureaux installés à Moscou, Rome, Washington, New York et Singapour et aux relations que nous avons nouées avec nos Membres, ainsi qu'avec un certain nombre de partenaires et d'institutions, les services des actualités de nos Membres sont en mesure de couvrir tous les sujets qui les intéressent, du Vatican au Kremlin, de la Maison Blanche à Wall Street et de Pékin au Palais de Buckingham.

Siège
UER Genève
 L'Ancienne-Route 17A
 1218 Le Grand-Saconnex
 SUISSE
 ebu@ebu.ch



Eurovision Production Coordination (EPC)
Franck Choquard, Directeur général
 C/O UER Genève
 L'Ancienne-Route 17A
 1218 Le Grand-Saconnex
 SUISSE
 epc@eurovision.net



UER Bruxelles
Nicola Frank, Responsable des Affaires publiques
 56, Avenue des Arts
 1000 Bruxelles
 BELGIQUE
 brussels@ebu.ch



Media House EUROVISION Roma S.R.L.
Elena Pinardi, Responsable du Bureau EUROVISION
 à Rome
 Via della Conciliazione, 44
 00193 Rome
 ITALIE
 rome@eurovision.net



EUROVISION Americas Inc. Washington D.C.

Bill Dunlop, Président-directeur général
2000 M Street NW
Suite 300
Washington DC 20036
ÉTATS-UNIS
washington@eurovision-us.net



Bureau EUROVISION à New York

Bill Dunlop, Président-directeur général
CBS Broadcast Center Room 4330
524 West 57th Street
New York, NY 10019
ÉTATS-UNIS
newyork@eurovision-us.net



Bureau EUROVISION à Moscou

Dirk Verhulst, Responsable du Bureau EUROVISION
à Moscou
Pozharsky Pereulok, 15, Floor 4
119034 Moscou
RUSSIE
moscow@eurovision.net



Bureau de représentation EUROVISION à Pékin

Fernando Pardo, Responsable du Bureau EUROVISION à Pékin
Suite 50, 14th Floor, Block-A
Pacific Center,
A2 Gong Ti Bei Lu,
Chaoyang District,
Pékin 100027
CHINE
asia@eurovision.net

**EUROVISION Network Technology Co. Ltd, Pékin
(filiale d'EUROVISION EVO Pte Ltd)**

Hari Krishnan, Conseiller juridique
Suite 503, Fifth floor, Tower B
Winterless Centre
1 Xidawang Road (Dawang Lu West)
Chaoyang District
Beijing 100026
CHINE
asia@eurovision.net

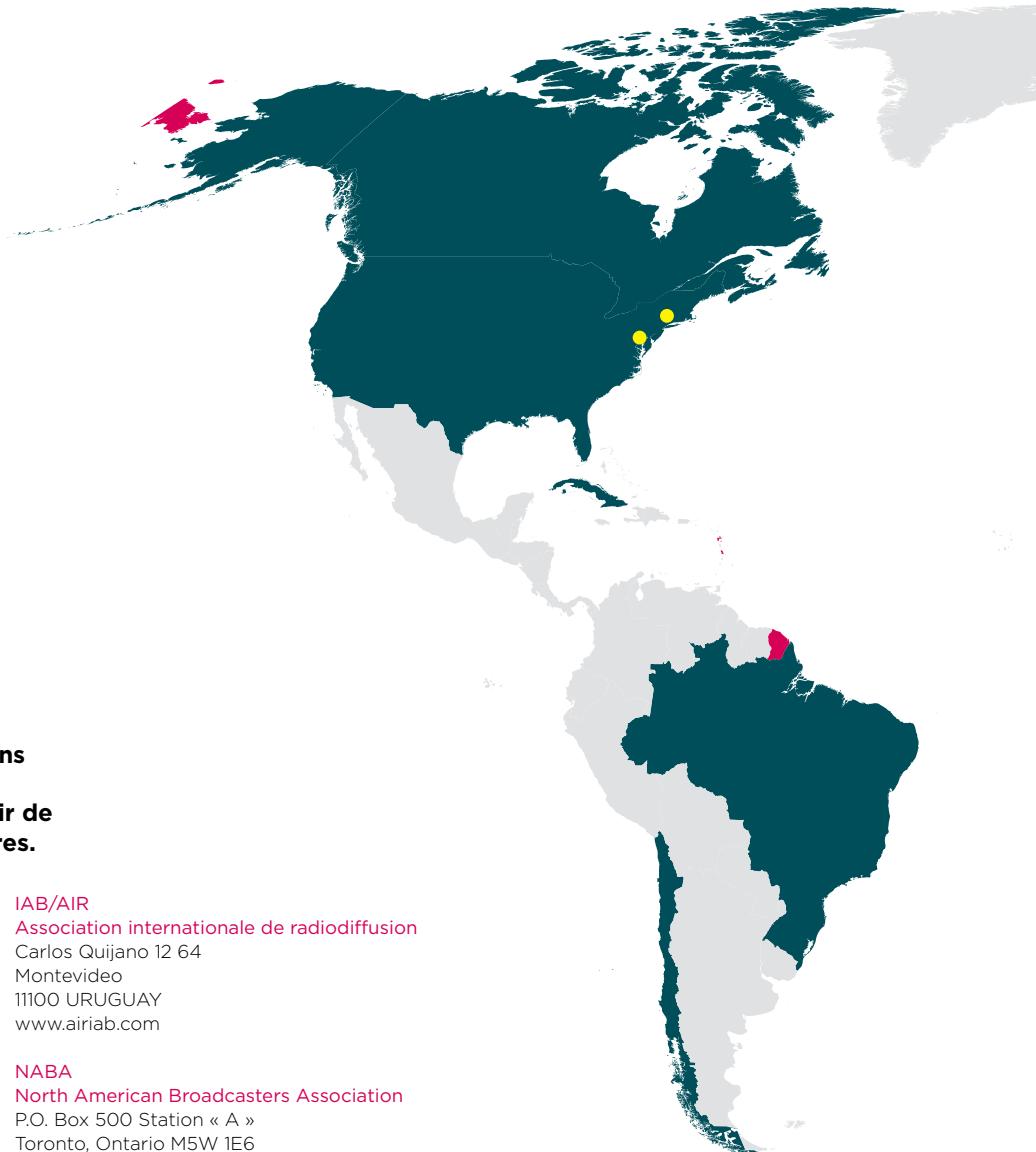


EUROVISION EVO Pte Ltd

Hari Krishnan, Directeur général
15-11/13, Shaw Tower
100 Beach Road
189702 SINGAPOUR
asia@eurovision.net

UNE PRÉSENCE MONDIALE

- Membres actifs
- Membres associés
- Bureaux de l'UER



UNIONS SŒURS

Avec nos unions sœurs, nous œuvrons pour renforcer notre communauté mondiale de radiodiffuseurs et ouvrir de nouvelles perspectives à nos Membres.

ABU
Union de radiodiffusion Asie-Pacifique
 2nd Floor, New IPTAR Building
 Angkasapuri, Kuala Lumpur
 50614 MALAISIE
www.abu.org.my

ASBU
Union de radiodiffusion des États arabes
 P.O. Box 250TC
 Tunis Cedex 1080
 TUNISIE
www.asbu.net

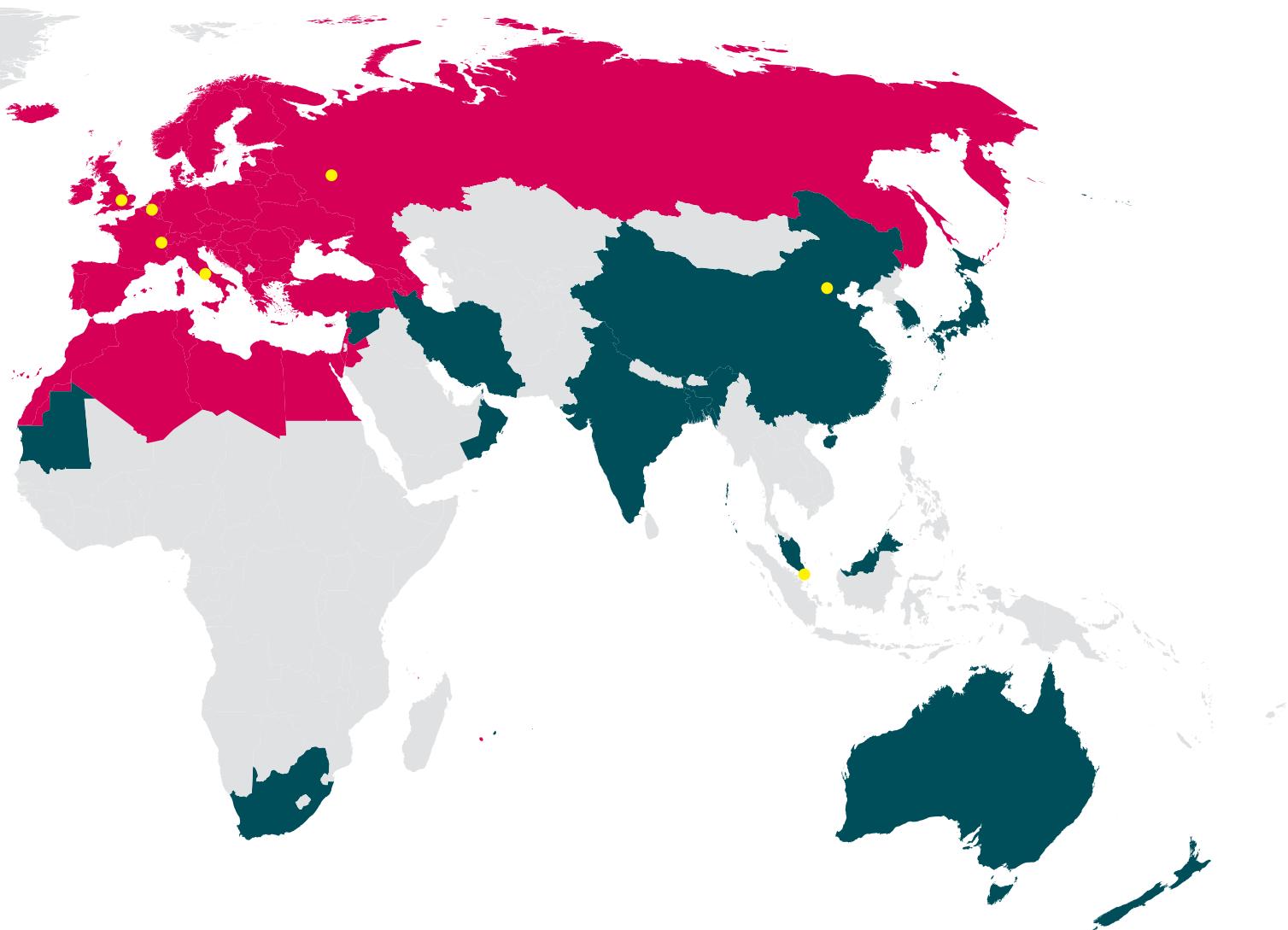
AUB
Union africaine de radiodiffusion
 101, rue Carnot
 Dakar
 SÉNÉGAL
www.aub-uar.org

CBU
Union de radiodiffusion des Caraïbes
 Waterford Main House, Waterford Plantation,
 Waterford, St Michael
 LA BARBADE
www.caribunion.com

IAB/AIR
Association internationale de radiodiffusion
 Carlos Quijano 12 64
 Montevideo
 11100 URUGUAY
www.airlab.com

NABA
North American Broadcasters Association
 P.O. Box 500 Station « A »
 Toronto, Ontario M5W 1E6
 CANADA
www.nabanet.com

OTI
Organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas
 Av. Vasco de Quiroga No. 2000, Anexo Edificio B
 Col. Santa Fe, Del. Alvaro Obregón
 México D.F.
 01210 MEXIQUE
www.oti.tv

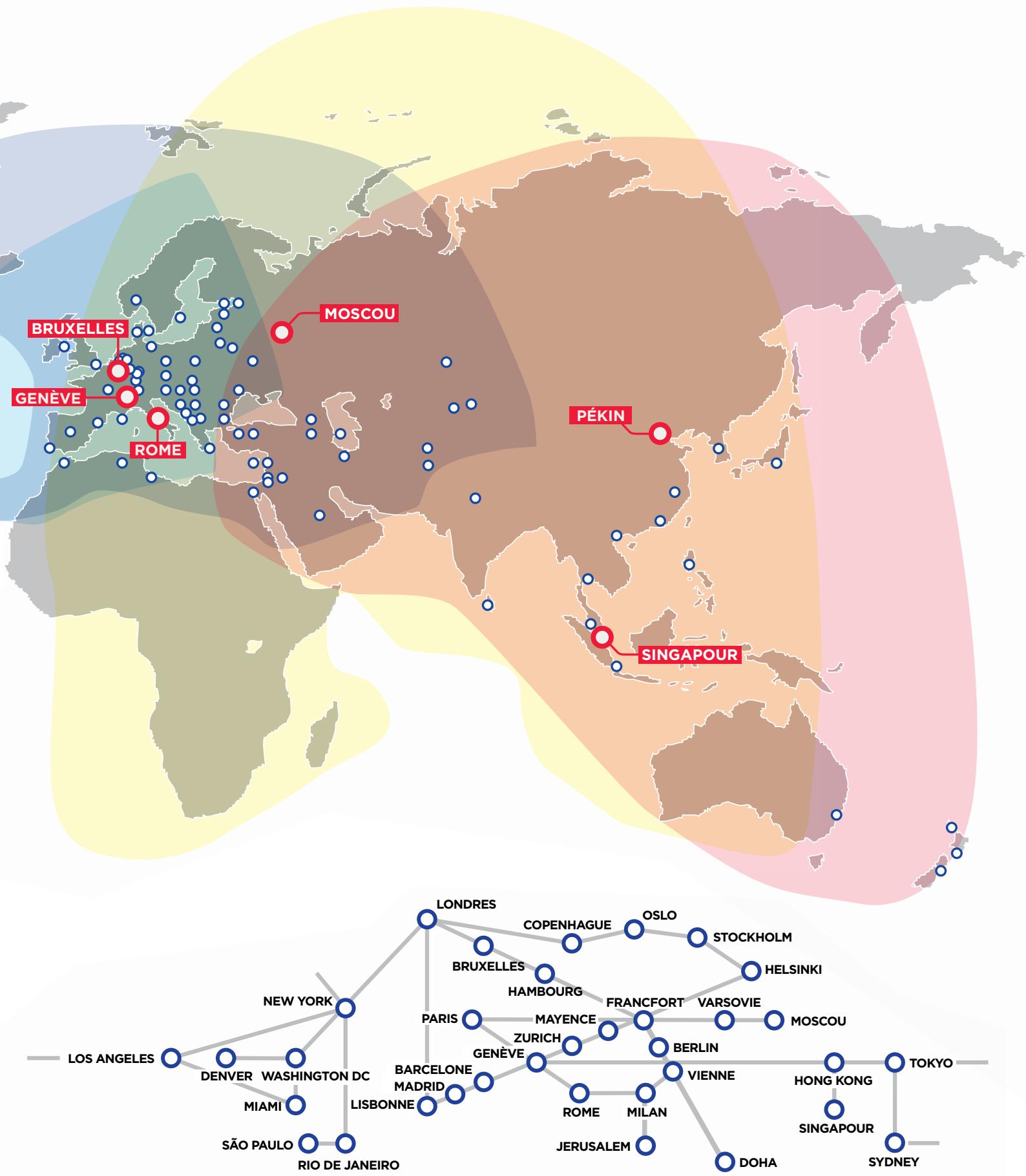


UNE CONNECTIVITÉ À L'ÉCHELLE DE LA PLANÈTE



LÉGENDES

- Bureaux et représentations
- Points d'accès fixe au réseau
- EUROVISION
- Eutelsat 7A à 7°E et 10A à 10°E (KU/KU)
- SES-6 à 319.5°E et Intelsat 805 à 55°5W
- Asiasat 5 à 100,5°E
- Apstar 7 à 76,5°E
- Réseau à fibre FINE EUROVISION



ARRÊT SUR IMAGE, RETOUR EN ARRIÈRE

23 organismes de radiodiffusion d'Europe et du bassin méditerranéen ont donné naissance à l'UER le 12 février 1950. C'est une page entière de l'histoire de la radiodiffusion qu'a écrite l'UER, dont la contribution au secteur des médias européens est aujourd'hui internationalement saluée.



1950

Première liaison internationale de télévision entre la France et le Royaume-Uni

1956

Le 24 mai, la première édition du Concours EUROVISION de la Chanson est relayée par dix pays en direct de Lugano.

1964

L'EUROVISION retransmet les Jeux Olympiques de Tokyo.

1953

Un public estimé à 20 millions de personnes regarde en Belgique, en France, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni la retransmission en direct du couronnement de la Reine Elizabeth II.

1961

Lancement des Actualités EUROVISION, qui proposent des services d'actualités assortis d'un échange quotidien de contenus.

1965

Le satellite Telstar rend possibles les premières retransmissions entre l'Amérique du Nord et l'Europe.





1992

L'Organisation internationale de radiodiffusion & de télévision (OIRT), organisation sœur rassemblant les radiodiffuseurs d'Europe centrale et orientale, fusionne avec l'UER.

1981

L'UER se voit décerner un « International Emmy Award » pour l'élaboration d'une norme mondiale de télévision numérique.

1995

Approbation du plan de fréquences pour la Radiodiffusion numérique sonore (DAB), système de radio numérique.

2011

L'UER ouvre la voie à la radio et la télévision hybrides radiodiffusion/bande large.

1989

Lancement officiel du système EURORADIO, l'équivalent radiophonique de l'EUROVISION.

1993

Le projet de normalisation DVB (Digital Video Broadcasting) participe à la définition des normes de radiodiffusion numérique appliquées dans une grande partie du monde pendant les vingt années qui suivront.

2007

L'UER déclenche une « révolution de l'intensité sonore » en Europe, en prenant l'initiative d'un accord international destiné à régler le problème des variations de volume entre les programmes, les bandes annonces et la publicité.

2012

L'EUROVISION administre les droits médiatiques relatifs aux Jeux Olympiques de 2012 à Londres dans 52 pays et sur toutes les plateformes, à savoir : télévision, radio et supports mobiles.

MEMBRES ACTIFS

Albanie

- Radiotelevisione Shqiptar (RTSH)

Algérie

- Établissement public de Télévision Algérienne (EPTV) / Entreprise Nationale de Radiodiffusion Sonore (EPERS) / Télédiffusion d'Algérie (TDA)

Allemagne

- Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD), comprenant :
- Bayerischer Rundfunk
- Hessischer Rundfunk
- Mitteldeutscher Rundfunk
- Norddeutscher Rundfunk
- Radio Bremen
- Rundfunk Berlin-Brandenburg
- Saarlandischer Rundfunk
- Südwestrundfunk
- Westdeutscher Rundfunk
- Deutsche Welle
- Deutschlandradio
- Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)

Andorre

- Ràdio i Televisió d'Andorra, S.A. (RTVA)

Arménie

- Public Television & Radio Armenia (AMPTV), comprenant :
- Public Television of Armenia
- PR Public Radio of Armenia

Autriche

- Österreichischer Rundfunk (ORF)

Azerbaïdjan

- Ictimai (ICTI/ITV)

Belarus

- Belaruskaja Tele-Radio Campanija (BTRC)

Belgique

- Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT) et Radio-Télévision Belge de la Communauté française (RTBF)

Bosnie-Herzégovine

- Javna Radio Televizijska servis Bosna i Hercegovine (BHRT)

Bulgarie

- Bâlgarsko Nacionalno Radio (BNR)
- Bâlgarska Nacionalna Televizija (BNT)

Chypre

- Cyprus Broadcasting Corporation (CY/CBC)

Croatie

- Hrvatska Radiotelevizija (HRT)

Danemark

- DR (DR)
- TV2/Denmark (DK/TV2)

Égypte

- Egyptian Radio & Television Union (ERTU)

Espagne

- Radio Popular SA COPE (COPE)
- Radiotelevisión Española (RTVE)
- Sociedad Española de Radiodifusión (SER)

Estonie

- Eesti Rahvusringhääling (ERR)

Finlande

- MTV Oy (FI/MTV)
- Oy Yleisradio Ab (YLE)

France

- Europe 1 (E1)
- Groupe des Radiodiffuseurs français de l'IWER (GRF), comprenant :
- Télévision Française 1
- France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5 et Réseau France Outre-mer)
- Canal Plus
- Radio France
- France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya)

Géorgie

- Georgian Public Broadcaster (GPB)

Grèce

- NERIT¹

Hongrie

- Hungarian Media Group (HMG), comprenant :
- Media Support and Asset Management Fund (MTVA)
- Hungarian Television (MTV)
- Hungarian Radio (MR)
- Duna TV

Irlande

- Raidió Teilifís Éireann (RTE)
- TG4 (TG4)

Islande

- Ríkisútvápid (RUV)

Israël

- Israel Broadcasting Authority (IBA)

Italie

- Radiotelevisione Italiana (RAI)

Jordanie

- Jordan Radio & Television Corporation (JRTV)

Lettonie

- Latvijas Radio (LR)
- Latvijas Televīzija (LT)

Liban

- Télé-Liban (TL)

Libye

- Libya National Channel (LNC)

Lituanie

- Lietuvos Radijas ir Televizija (LRT)

Luxembourg

- CLT Multi Media (CLT)
- Établissement de Radiodiffusion Socioculturelle du Grand-Duché de Luxembourg (ERSL)

Malte

- Public Broadcasting Services Ltd. (PBS)

Maroc

- Société Nationale de Radio Télévision (SNRT)

Moldavie

- Teleradio-Moldova (TRM)

Monaco

- Groupement de Radiodiffusion monégasque (GRMC), comprenant :
 - Radio Monte-Carlo
 - Télé Monte-Carlo
 - Monte-Carlo Radiodiffusion

Monténégro

- Radiotelevizija Crne Gore (RTCG)

Norvège

- Norsk Riksringkasting (NRK)
- TV 2 AS (NO/TV2)

Pays-Bas

- Nederlandse Publieke Omroep (NPO), comprenant :
 - Algemene Omroepvereniging AVRO
 - Omroepvereniging BNN
 - Vereniging De Evangelische Omroep
 - Katholieke Radio Omroep
 - Omroep MAX
 - Nederlandse Christelijke Radio Vereniging
 - Nederlandse Omroep Stichting
 - NTR
 - TROS
 - Omroepvereniging VARA
 - Omroepvereniging VPRO

Pologne

- Polskie Radio i Telewizja (PRT), comprenant :
 - Polskie Radio SA (PR)
 - Telewizja Polska SA (TVP)

Portugal

- Rádio e Televisão de Portugal (RTP)

République tchèque

- Český Rozhlas (CR)
- Česka Televize (CT)

République yougoslave de Macédoine (Ex-)

- MKRTV (MKRTV)

Roumanie

- Societatea Română de Radiodifuziune (ROR)
- Societatea Română de Televiziune (RO/TVR)

Royaume-Uni

- British Broadcasting Corporation (BBC)
- United Kingdom Independent Broadcasting (UKIB), comprenant :
 - Independent Television:
 - The Network Centre, regroupant :
 - ITV Anglia Television
 - ITV Border Television
 - ITV Central Television
 - Channel Television
 - ITV Granada Television
 - STV Central
 - ITV Wales Television
 - ITV West Television
 - ITV London Television
 - ITV Meridian Television
 - STV North
 - ITV Tyne Tees Television
 - Ulster Television
 - ITV Westcountry Television
 - ITV Yorkshire Television
 - Channel 4
 - Sianel 4 Cymru

Russie (Fédération de)

- Channel One Russia (C1R)
- Radio Dom Ostankino (RDO), comprenant :
 - Radio Mayak (MK)
 - Radio Orpheus (OP)
 - Radio Voice of Russia (VOR)
 - Rossijskoe Teleradio (RTR)

Saint-Marin

- San Marino RTV (SMRTV)

Serbie

- Radiotelevizija Srbije (RTS)

Slovaquie

- Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS)

Slovénie

- Radiotelevizija Slovenija (RTVSLO)

Suède

- Sveriges Television och Radio Grupp (STR), comprenant :
 - Sveriges Television AB (SVT)
 - Sveriges Radio AB (SR)
 - Swedish Educational Broadcasting Company (UR)
 - TV4 (SE/TV4)

Suisse

- SRG SSR (SRG SSR)

Tunisie

- Radio tunisienne et Télévision tunisienne (RTTT), comprenant :
 - Radio tunisienne
 - Télévision tunisienne

Turquie

- Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu (TRT)

Ukraine

- Natsionalna Radiokompanya Ukrayn et Natsionalna Telekompanya Ukrayn (NTU/NRU)

Vatican

- Radio Vaticana (RV)

73 Membres actifs dans **56** pays

MEMBRES ASSOCIÉS

Afrique du Sud

- South African Broadcasting Corporation (SABC)

Australie

- Australian Broadcasting Corporation (ABC)
- Free TV Australia (Free)
- Special Broadcasting Service Corporation (SBS)

Bangladesh

- National Broadcasting Authority of Bangladesh (NBAB)

Brésil

- Rádio Cultura (RC)

Canada

- Canadian Broadcasting Corporation / Société Radio Canada (CBC)

Chili

- Corporación de Televisión de la Universidad Católica de Chile (Canal 13) (UCCTV)

Chine

- China Central Television (CCTV)

Corée (République de)

- Korean Broadcasting System (KBS)

Cuba

- Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)

États-Unis

- American Public Media (APM)
- Capital Cities/American Broadcasting Companies Inc. (ABC)
- CBS Corporation (CBS)
- National Broadcasting Company Inc. (NBC)
- National Public Radio (NPR)
- New York Public Radio (NYPR)
- WFMT Radio Network (WFMT)
- WGBH (WGBH)

Géorgie

- Rustavi 2 (RB)
- Telemedi (TEME)

Hong-Kong

- Radio Television Hong Kong (RTHK)

Inde

- All India Radio (AIR)

Iran

- Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB)

Japon

- Fuji Television Network Inc. (FTN)
- Japan Commercial Broadcasters Association (JBA)
- Nippon Hoso Kyokai (NHK)
- Tokyo Television Inc. (TBS)
- Tokyo FM Broadcasting Co. Ltd (TFM)

Malaisie

- Radio Television Malaysia (RTM)

Maurice

- Mauritius Broadcasting Corporation (MBC)

Mauritanie

- Télévision de Mauritanie (TVM)

Nouvelle-Zélande

- Radio New Zealand (RNZ)
- Television New Zealand Ltd (TVNZ)

Oman

- Public Authority for Radio and TV (PART)

Syrie

- Organisme de la Radio-Télévision Arabe Syrienne (ORTAS)

PARTICIPANTS AGRÉÉS

- ARTE
- Catalunya Música (CAT)
- EuroNews
- JP MRD (Former Yugoslav Republic of Macedonia) (JP MRD)
- Abertis Telecom Terrestre, S.L. (formerly Retevisión and Servicios Audiovisuales Alella, S.L.) (ABERTIS)
- Russian TV & Radio Broadcasting Network (RTRN)
- TV5

REMERCIEMENTS

L'UER SOUHAITE
REMERCIER SES
MEMBRES, SES
FOURNISSEURS ET
SES PARTENAIRES
POUR LEUR ESPRIT
DE SOLIDARITÉ.

RÉFÉRENCES PHOTOGRAPHIQUES

Erich Spiess: pages 8/9

AFP: page 11

EBU: pages 13, 27, 31

Terry Linke: page 15

Stefano Santucci: pages 18/19, 25, 39, 40/41

Fotolia: pages 21, 28/29, 32, 33

Creaphisme: page 35

Getty Images: pages 36/37

Eddy Mottaz: pages 46/47

UNION EUROPÉENNE DE RADIO-TÉLÉVISION

L'Ancienne-Route 17A
CH-1218 Le Grand-Saconnex
Suisse

T +41 (0)22 717 21 11
F +41 (0)22 747 40 00
E ebu@ebu.ch
www.ebu.ch